**Вопрос 1**.Под **предметом экон-ого анали­за** поним-ся хоз-ные процессы орг-ции, социально-экон. Эффек-ть и конечные фин.рез-ты их деят-ти, складывающиеся под воздей­ствием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экон-кой информации. Под **объектом экон-го анализа** понимаются социально-экономические про­цессы расширенного воспроизводства, проис­ходящие внутри отдельного пред-тия и в его подр-ях, отражаемые в различных ист-ках инф-ии. **Содержанием экон-го анализа** Явл. подробное изучение экон-кой ин­фор. о деят-ти анал-мого субъек­та, для того чтобы управ-кий персонал мог безошибочно принимать различные решения. Анализ должен быть комплексным, т.е. охва­тывать все факторы, прямо или косвенно влияю­щие на хоз-ную деят-ть пред-­тия. В экон-ом анализе должны быть освещены возможные перспективы развития произ-ва пред-тия в различ. сферах его деят-ти и уве-ние прибыли.

**Целью проведения анализа** является по­вышение эфф-ти деят-сти пред-тия и выявление резервов для осущ-ния данного повышения. Для того чтобы достичь этой цели, необх. Посл-­но решить следующие **задачи:**изучение экон-ких законов, выявление закон-тей и тенденций разв. пред-тия; улучшение качества бизнес-планов и норма­тивов, которые составляются с помощью ретроспективного анализа хоз-ной деят-ти. Большое значение имеет ана­лиз хоз-ной деятельности за текущий период, являющийся предплановым;объект. изучение реальности сост-го плана и оценка выполнения каждой его сост-щей;поиск резервов повышения эф-сти функц-ния пред-тия на основе изучения передового опыта, достижений на­уки и практики;

измерение эф-ти испол-ния ма­териальных, трудовых и финансовых ресурсов;

перспектив развития хозяйственной деятельности предприятия;

изучение степени влияния на деятельность предприятия коммерческого риска;

проведение анализа маркетинговых меро­приятий;

оперативное составление и подготовка информации для быстрого реагирования управ­ленческого персонала на произошедшие в текущей деятельности изменения.

**Вопрос 2.** АХД классифицируется по следующим признакам:

**1.** По отраслевому признаку:

1. изучающий специфику отдельных отраслей; **б)** межотраслевой.

**2.** По признаку времени:

**а)** *предварительный* – проводится до осуществления хозяйственных операций;

**б)** *последующий (ретроспективный)* – проводится после совершения хозяйственных операций и необходим для контроля за выполнением плана, выявления неиспользованных резервов.

**3.** По пространственному признаку:

**а)** *внутрихозяйственный* – изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений;

**б)** *межхозяйственный,* при помощи которого сравниваются результаты деятельности нескольких предприятий.

**4.** По объектам управления:

**а)** *технико-экономический* – занимается техническая служба. Этот анализ изучает взаимодействие технических и экономических процессов и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия;

**б)** *финансово-экономический* – занимаются финансовые и кредитные органы. Этот анализ изучает выполнение финансового плана, эффективность использования собственного и заемного капитала;

**в)** *управленческий* – проводят все службы предприятия с целью предоставления руководству информации, необходимой для планирования и принятия управленческих решений;

**г)** *экономико-статистический* – проводят органы статистики для изучения массовых общественных явлений на уровне предприятия, отрасли, региона;

**д)** *маркетинговый* – проводят службы маркетинга. Применяется для изучения рынка сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности.

**5.** По методам изучения объектов:

**а)** *факторный* – выявляет величину влияния факторов на прирост результативного показателя;

**б)** *функционально-стоимостной* – основывается на поиске более дешевых способов выполнения главных функций объекта при одновременном исключении лишних функций.

**Вопрос 7.** На первом этапе анализа производится оценка плана и динамики показателей производства и реализации продукции. При оценке степени выполнения плана рассчитывается % выполнения плана и отклонения от него. При анализе динамики произведенной и реализованной продукции определяются такие показатели, как: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютный размер 1% прироста. **Абсолютный прирост (∆Р) –** на сколько увеличился объем производства по сравнению с прошлым периодом: **∆Р = Р1 – Р0**; **Темп роста: tp = (t1/t0)\*100 (в %); Темп прироста –** отношение абсолютного прироста за данный период к абсолютному уровню предш. периода: **tpr = (P1 – P0)/P0 \*100% или tpr = ∆P/P0\*100%; Абсолютный размер 1% прироста –** частное от деления абсолютного прироста на его темп (%): **∆Р1% = ∆Рр /tpr.**

**Вопрос 8. Ассортимент –** перечень выпускаемых предприятием изделий с указанием артикула размера и т.д. Развернутый ассортимент отражается в договорах между показателями и поставщиками. % выполнения плана по ассортименту рассчитывается путем отношения продукции, зачтенной в выполнении плана по ассортименту к плановому объему продукции: **%АСС = (ΣПасi/Пп)\*100%.** В выполнение плана по ассортименту засчитывается фактический выпуск продукции, но не выше запланированного.

*Анализ ассортимента вып-й прод.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ассортимент выпущенной продукции | Выпуск продукции | | Отклонение от плана | | Засчитывается в выполнение плана по ассортименту |
| План | Отчет | Больше | Меньше |

**Структура продукции –** соотношение отдельных ее видов в общем объеме выпускаемой прод. Выполнить план по структуре означает сохранить в фактич-м объеме вып-й прод. запланированное соотношение отдельных ее видов. Т.к. материалоемкость, трудоемкость, рентабельность отдельных видов продукции различны, изменение структуры выпускаемой продукции оказывает влияние на такие показатели, как себестоимость прибыль, объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении.

% выполнения плана по структуре определяется путем отношения выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана по структуре, к фактическому объему выпускаемой продукции. В выполнение плана по структуре засчитывается фактический выпуск при фактической структуре, но не выше фактического выпуска при плановой структуре. **Фактический выпуск при плановой структуре** определяется путем умножения фактического выпуска продукции (всего) на плановый уд-й вес каждого вида продукции.

*Анализ стр-ры вып-й прод.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Выпуск продукции | | Структура продукции | | Фактич-й вып. при плановой структуре | Засчит-ся в выполн-е плана по ассортименту |
| План | Отчет | План | Отчет |

**Вопрос 9.** Вся производственная продукция промышленного предприятия предназначена для реализации, однако выпущенная продукция не равна реализованной, т.к. часть ее может оставаться на складе или быть отгружена, но не оплачена. **Объем отгруженной продукции = остатки ГП на складе на начальный период + объем выпущенной продукции – остатки ГП на складе на конец периода.**

**Объем реализованной продукции = остатки товаров отгруженных, но не оплаченных на начальный период + объем отгруженной продукции – остатки товаров отгруженных, но не оплаченных на конец периода.**

Виды остатков товаров отгруженных, но не оплаченных: 1) остатки товаров отгруженных, срок оплаты которых не поступил; 2) остатки товаров отгруженных , не оплаченных в срок покупателями; 3) остатки товаров отгруженных находятся на ответственном хранении у покупателей.

Т.о., на изменение объема реализованной продукции оказывают вл-е след-е факторы: 1) изменение объема выпущенной продукции; 2) изменение остатков ГП на складе на начало и конец периода; 3) изменение остатков товаров отгруженных, но не оплаченных на начало и конец отчетного периода.

*Анализ факторов изменения объема реализованной продукции*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели в отпускных ценах предприятия, принятых в плане | По плану | По отчету | Влияние факторов на объем реализации (+,-) |
| 1. Остаток готовой прод. на нач. года |  |  |  |
| 2. Выпуск прод. |  |  |  |
| 3. Остаток готовой прод. на кон. года |  |  |  |
| 4. Отгр. прод. за год (стр 1+стр 2-стр 3) |  |  |  |
| 5. Остаток товаров отгруж.  На н.г.  На к.г. |  |  |  |
| 6. Различн. списания прод. кроме реал. |  |  |  |
| 7. Реал-я прод. за год (стр 4+стр 5.1-стр 5.2-стр 6) |  |  |  |

Большое значение при анализе реализации продукции имеет определение степени выполнения плана по поставкам. % выполнения плана по объему реализации продукции с учетом выполнения договорных обязательств по поставкам определяется след образом: (**Р’/P0)\*100% = (P0 – H)/P0\*100%** , где P’- объем реализации фактический с учетом выполнения договорных обязательств; Р0 – плановый объем реализации; Н – недопоставка продукции по договорным обязательствам.

При оценке выполнения договорных обязательств определяется недопоставка продукции по каждому договору. В процессе дальнейшего алгоритма изучается степень выполнения договорных обязательств по срокам и отдельным показателям, а также выявляются причины невыполнения обязательств.

**Вопрос 12.** В условиях рыночн. экономики вопросы, связ. с использов. ТР приобретают чрезвыч. важное значение.

*Задачи а-за:*

1) дать оценку соответствия кол-го и кач-го состава персонала предприятия V-му и хар-теру выполняемых работ;

2) исследовать состав и структуру персонала предприятия;

3) проанализировать движение ТР и выявить причины текучести кадров;

4) изучить пок-ли, характ-щие использование раб. времени;

5) проанализировать пок-ли эффективности использов. ТР;

6) выявить резервы роста производительности труда.

*Источники информ.:*

\*статистич. формы отчетности -

-форма №1-Т «отчет по труду»(за год);

-форма №1-труд «отчет по труду и движению работников» (за месяц);

-форма №4-труд «отчет об использ. раб времени» (полугодовая);

-форма №6-Т (кадры) «отчет о численности, составе и професс. обслуживании кадров».

Кроме того, при а-зе использ-ся данные табельного учета раб времени, донесения цехов, данные единовременных наблюдений.

**Вопрос 13.** Рацион. использов. раб. времени явл. крупным резервом повышения произв. труда. Резервы улучшения использования раб времени определяются возможностями сокращения потерь. При а-зе использования раб. времени рассчит-тся общие, целодневные и внутрисменные потери РВ.

*Пцел.=(Д1-Д0)\*Ч1\*П0*

Д1,Д0 – плановая и факт. кол-во дней, отраб-х одн6им раб-им;

П0 – плановая продолжит-ть раб. дня

*Пвн.=(П1-П0)\*Ч1Д1-tc*

Ч1Д1 – факт. кол-во дней, отработ. всеми рабочими

tc –сверхурочно отраб-ое время

Включение сверхурочно отраб. врем. в потери обусловлено тем, что оно засчитывается как фактически отработ-ое и вследствие этого потери времени занижаются.

*Побщ=Пцел+Пвн(1)*

*Побщ=(t1-t0)\*Ч1*

t1,t0 – кол-во часов, отраб-х 1 рабочим

Дальнейший а-з целесообразно отправить на изучение причин, обусловивших потери времени:

-отсутствие эл/энергии

- отсутств. матер. ресурсов вследствие недопоставок по заключ-ым договорам

-остановка предпр-тия по экон-им причинам

Стоимость пр-ции, не произведенной вследств. потерь РВ, можно определить, умножив потери РВ в чел-часах на плановую среднечас. выработку.

К показателям эф-ти использ трудовых ресурсов относ-ся

- среднегод выработка 1-го работающего(работника ППП)=V выпущенной продукции/среднеспис численность ППП

- среднегод выработка 1-го рабочего= V выпущенной продукции/Среднеспис численность рабочих

- среднедневная выработка= V выпущенной продукции/кол-во дней, отработ всеми рабочими

- среднечасов выработка= V выпущенной продукции/ кол-во часов, отработ всеми рабочими

Факторами 1-го порядка, оказ-ми влиян на изменен среднегод выр-ки 1-го работающего явл-ся: -изменение среднегод выработки 1-го рабочего, -измен удельн веса рабочих в общ численности работающих:

W=У\*Wp, где W – среднегод выработка 1-го работающего, У - удельн вес рабочих в общ численности рабочих, Wp- среднегод выработка 1-го рабочего.

Расчет данных факторов пр-ся при помощи приема цепных подстановок:

W0=У0\*W0р ∆W(у)= W`- W0

W`=У1\* W0р ∆W(Wр)= W1-W`

W1=У1\*W1р ∆W= W1- W0

В свою очередь на среднегод выр рабочего оказ влияние след-е факторы:

- измен кол-ва дней отработ 1 рабочим - ∆W(д)=(Д1-Д0)П0В0

- измен продолж рабочего дня - ∆W(п)=Д1(П1-П0) В0

- изменен среднечасовой выработки - ∆W(в)=Д1П1(В1-В0)

- итого ∆Wр= W1р-W0р

Среднечасовая выработка продукции:

- по плану В0=V0/З0

- по плану при фактич интенсивности труда рабочих В**`**=V1/(З1-Зн+ЭНТП)

- фактически за 1 производительно отработанный час В**``**= V1/ З1-Зн

- фактически В1= V1/ З1, где Зн – непроизвольные затраты времени, ЭНТП – экономия времени за счет внедрения мероприятий НТП.

На изменен среднечас выр-ки оказыв влияние след факторы:

- изменение интенсивности труда рабочих ∆Ви=В**`**-В0

- сверхплановая экономия рабочего времени в рез-те внедрения мероприятий НТП ∆ВНТП=В**``**-В**`**

- непроизводительные затраты времени ∆ВИ=В1-В**``**

- итого ∆В= В1- В0

**Вопрос 15.** В процессе анализа необходимо проверить, насколько увязан план пр-ва прод. с планом мат.-техн. обеспечения, т.е. насколько правильно определена потребность в мат. ресурсах, которая рассчитывается исходя их прогрессивных норм расхода на: 1) выполнение осн. пр-венной программы; 2) прирост незавершенного пр-ва; 3) ремонтно-эксплуатационные нужды; 4) опытные и экспериментальные работы; 5) освоение выпуска новых изделий; 6) капитальное строительство; 7) на образование плановых остатков мат. рес. на конец периода.

Далее исследуется обеспеченность потребности источниками покрытия, которые можно разделить на: 1)внутренние (остатки на начало анализир. периода, мат-лы собств. пр-ва, возвратн. отходы), 2)внешние (мат. ресурсы, поступившие от поставщиков, согласно заключ. договорам)

При анализе реальности плана снабжения сост-ся таблица:

*Оценка реальности плана снабжения*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наимен. мат-лов | Ед. изм. | Потребность по плану снабжения | | Потребность, установл. во время анализа | | Завышение (+), занижение  (-) в плане снабж. | |
| Всего | В т.ч. на вып. прод. | Всего | В т.ч. на вып. прод. | Всего | В т.ч. на вып прод. |

На след. этапе анализа опр-ют степень обеспеч-я плана мат.-технич. снабж-я договорами на пост-ку. При этом сост-ся табл.: *Анализ обеспеч-ти предпр-я мат. ресурсами при закл. договоров на их поставку*.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование материала | Потребность по плану | Заключено договоров | Отклонение от плана | | Уровень обеспечения, % |
| Больше (+) | Меньше (-) |

Уровень обеспеченности предпр. мат. ресурсами опр-ся как отношение факт. поступивших мат. ресурсов к их потребности по плану. При этом расчет корректируется на величину переходящих остатков. **Кобеспеч = (Мф. + Он. – Ок.)/Мп**. Мп. и Мф. – соответственно план. потребность в мат. рес. и факт. поступившие ресурсы. Он. и Ок. – остатки мат. рес. на нач и кон анал-го периода соответств-но.

**Вопрос 17.** Сб-ть единицы продукции показывает затраты предприятия на пр-во и реализацию опред-го вида изделия в расчете на 1 натур-ую единицу.

Для формирования устойчивого контингента покуп-лей следует изыскивать резервы снижения сб-сти конкретных изделий. Кроме того, результаты а-за сб-сти отд-х видов пр-ции широко используются в ценообразов. и для определения возможной величины прибыли предприятия. При большой номенклатуре выпускаемой прод-ции такой а-з следует проводить по важнейшим видам прод-ции, составл. наибольший уд. вес в общем V пр-ва, а также по изделиям, явл. убыточными. В кач-ве источника инфо. исполь-тся калькуляция отд-х изделий с расшифровкой к ним. А-з начинают с изуч. динамики сб-сти единицы пр-ции за ряд периодов. Далее сопоставляются факт. затраты с предусм. планами.

На изм-ие прямых матер. затрат в сб-сти единицы изделия оказ. влияние след. факторы:

\*изм. норм. расхода материалов, \*изм. цен на матер., \*замена одних матер. другими, \*изм. величины возвр-х отходов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование материалов | По план. калькуляции | | | Фактически | | |
| Кол-во, кг | Цена, т.р. | Сумма, т.р. | Кол-во, кг | Цена, т.р. | Сумма, т.р. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.материал а |  |  |  |  |  |  |
| 2.матер. б |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  | • |  |  | • |
| Возвр. отходы |  |  | • |  |  | • |
| Всего материалов |  |  | Итого-возвр.отх. |  |  | Итого-возвр.отх. |

*Расчет ф-ров, повлиявших на изм. сб-сти изделия А.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Расчет влияния | Размер влияния, т.р. |
| 1.изм кол-ва: а)мат. а,б)мат. б. | (стр1[2]гр4–стр1[2]гр1)\*стр1[2]гр2 |  |
| 2.изм.цены: -//- | (стр1[2]гр5–стр1[2]гр2)\*стр1[2]гр4 |  |
| 3. изм стоим. возвр. отходов | -1\*(стр4гр6–стр4гр3) |  |
| 4.замена мат-ла |  |  |
| Итого |  |  |

На изм. осн. з\п произв-х рабочих в сб-сти изд-лия А оказыв. влияние 2 ф-ра:

1)изменение трудоемк. изготовления изд. А 2)измен. средн. оплаты 1 часа.

Их расчет пр-тся при пом. приема абсолютных разниц

∆З(т)=(Т1-Т0)\*Ч0

∆З(ч)=(Ч1-Ч0)\*Т1

∆З=З1-З0

Косвенные расходы в сб-сти ед. пр-ции могут отклоняться от планов. величины вследствие измен-ия V произв-ой пр-ции и отклонения от сметы по отд. статьям затрат. Расчет названых затрат произв-тся с пом. метода цепных подстановок.

*Анализ влияния факторов на изменение комплексных расходов в себ-ти издя*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пок-ли | По плану | При план. расходе и факт. кол-ве | Факт. | Отклонения | | |
| Всего | В т.числ. за счет изм. | |
| Кол-ва изд. | Сметы затрат |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общепроизв |  |  |  | гр3-гр1 | гр2-гр1 | гр3-гр2 |
| Общехоз |  |  |  | гр3-гр1 | гр2-гр1 | гр3-гр2 |

**Вопрос 19.** Как правило, основную часть прибыли отчетного периода составляет прибыль от реализации пр-ции. На изменение этой прибыли оказывают влияние следующие факторы первого порядка: 1) изменение V и стр-ры реализованной пр-ции; 2) изменение цен на реализованную пр-цию; 3) изменение с\с реализованной пр-ции.

V реализации пр-ции может оказывать как положительное так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение V продаж рентабельной пр-ции приводит к росту прибыли, и наоборот. Стр-ра прибыли также может оказывать как положительное так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов пр-ции в общем V ее реализации, то сумма прибыли увеличиться, и наоборот. С\с пр-ции и прибыль нах-ся в обратной зависимости: снижение с\с приводит к увеличению прибыли. Изменение уровня среднереализационных цен и величина прибыли нах-ся в прямой зависимости. Расчет этих факторов производится при помощи приема цепных подстановок. Для расчет нужна следующая исходная информация.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | За пред. год | Факт. V реализации в ценах и с\с предыдущего года | За отчетный год |
| А | 1 | 2 | 3 |
| Выручка от реализации пр-ции (за вычетом налогов и отчислений из выручки) |  |  |  |
| С\с реализованной пр-ции (полная) |  |  |  |
| Прибыль от реализации пр-ции |  |  |  |

Графа 1 и 3 – из формы № 2. Графа 2: определяется индекс изменения цен: **Iц=∑К1\*Ц1/ ∑К1\*Ц0** (К, Ц – кол-во и цена соответственно фактического и предыдущего года); определяется выручка по графе 2=выручка про графе 3 / Iц; определяется с\с= с\с по графе 3 / I с\с (**I с\с=∑К1\*с\с1 / ∑К1\*с\с0** – индекс изменения с\с).

Расчет факторов, повлиявших на прибыль от реализации пр-ции производится в след. таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Расчет факторов | Результат  вл-я |
| 1.Изменение цен на реализовнную пр-цию | V1\*C1-V1\*C0 (графа 3 – графа 2) |  |
| 2.Изменение с\с реализованной пр-ции | V1\*c\c1 – V1\*c\c0 (графа 3 – графа 2) (-) |  |
| 3.Изменение V реализованной пр-ции | 1.(V1\*Ц0/V0\*Ц0)\*100%=(гр2/гр1)\*100%(изм-еV);  2. гр1стр3\*(изм-еV – 100%) |  |
| 4.Изменение стр-ры реализованной пр-ции | гр2стр3 - гр1стр3 - изм-е приб за счет изм-я V реал-й прод-ции |  |

1) Расчет влияния на прибыль от реализации изменения цен на пр-цию производится следующим образом: фактически реализованная пр-ция в ценах отчетного года сопоставляется с факт. реализованной пр-цией в базисных ценах; 2) При определении влияния на прибыль от реализации пр-ции изменения полной с\с пр-ции фактическая с\с реализованной пр-ции отчетного период сопоставляется с затратами фактического V реализованной пр-ции по с\с базисного периода; 3) При определении влияния на прибыль изменения V реализованной пр-ции базисная прибыль от реализации пр-ции умножается на индекс изменения V реализации; 4) Для расчета влияния на прибыль изменения стр-ры реализованной пр-ции необходимо из прибыли, рассчитанной при фактическом V реализации в базисных ценах и с\с вычесть прибыль базисного периода и вычесть влияние на прибыль V реализованной пр-ции.

**Вопрос 21.** Показатели рентабельности характ-т эффек-ть работы предприятия в целом, окупаемость зтрат. Они более полно, чем прибыль отражают окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает *соотношение эффекта и использованными ресурсами*. Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп: **1.**показатели, хар-е рентабельность выпущенной и реализованной прод-ии; **2.**пок-ли, хар-е рентабельность продаж, **3.**пок-ли, хар-е прибыльность капитала и инвестиционных проектов.

Рентабельность продукции определяется путём отношения прибыли к полной с/с прод-ии и показывает, сколько руб. прибыли (если речь идёт о выпущенной продукции, то потенциальной прибыли) может принести каждый руб. затрат.

Рент-ть продаж определяется путём отношения прибыли от реализации прод-ии к выручке.

Рент-ть капитала: отношение прибыли отчётного периода (чистой прибыли) к среднегодовой сумме капитала (общего, в том числе собственного и заёмного).

К показателям, харкт-м рент-ть продукции относится: 1.рент-ть выпущенной прод-ии=; 2. рент-ть реализованной прод-ии = прибыль от реализации/с\с.

Большое значение в практической деят-ти имеет изучение рент-ти отдельных изделий или групп изделий. Рент-ть единицы прод-ии определяется: .

На изменение рент-ти реализованной прод-ии оказывают влияние сл. факторы: 1.изменение стр-ры реализованной прод-ии, 2. изменение с\с отдельных видов прод-ии, 3.изменение цен на прод-ию. Расчёт этих факторов производится при помощи приёма цепных подстановок. Исходная информация.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Расчёт показателей | Уровень показателя, % |
| Рент-ть реализованной прод-ии за предыдущий год, Р0 | С0, С/С0, Ц0 |  |
| Рент-ть фактически реализованной прод-ии в ценах и с\с предыдущего года, Р’ | С1, С/С0, Ц0 |  |
| Рент-ть фактически реализованной прод-ии в ценах предыдущего года, Р’’ | С1, С/С1, Ц0 |  |
| Рент-ть реализованной продукции, фактическая, Р1 | С0, С/С0, Ц0 |  |

Расчёт факторов, повлиявших на рент-ть реализованной прод-ии.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Расчёт факторов | Влияние в % |
| Изменение стр-ры | Р’-Р0 |  |
| Изменение с\с отдельных изделий | Р‘’-Р’ |  |
| Изменение цен на реализацию продукции | Р1-Р’’ |  |

**Вопрос 25.** Большое внимание при анализе следует уделять сост-ю дебит и кредит задолж-ти. Анализ состава и структуры деб. задолжн. произ-ся по данным ll-го раздела А и 2-го раздела формы №5. После общ анализа состава и стр-ры деб. задолжн. необходимо дать оценку ее с очки зрения реальной стоим-ти. При анализе изуч-ся качество и ликвидность деб задолжн.

Кач-во – вероятность получения деб задолжн в будущем в полной сумме.

Пок-лем вероятности явл-ся срок образование задолжн, а также доля просрочен задолжен.

Обобщающим показателем возврата дебит задолжн явл-ся ее оборачиваемость. Рассчит-ся фактическая оборачиваемость дебиторской задолжн и оборачив. ожидаем на основании условий дог-ра.

Коэф обор дебит задолжн: **Кд=Г/Зд,** где Г-объем отгруж гот прод-и, Зд-дебит задолжн. Кд показывает сколько раз образ-ся и поступает за анализ пер-д дебит задолжн.

Оборачив м.б рассчит и в днях. Этот показ отражает средн кол-во дней,необх для возвр деб задолжн и рассчит как отношение кол-ва дней в пер-де к коэф оборачив-ти: **Од=Д/Кд**

Анализ сост-ва и стр-ры кред задолжн произв-ся на основании 5 раздела бал-са и формы №5.

Большое значение имеет сравнит анализ деб и кред задолжн. При анализе рассчит коэф соотнош деб и кред задолжн. К=строка 730/строка 250

Деловая активность пр-я характеризует результаты активности основной производственной деят-ти. Её можно охарактеризовать качественными и колич. оценками. Качественные определяются широтой рынка сбыта, качеством продукции, репутацией. Количественная оценка осущ. с помощью выявления и анализа показателей: 1.Прибыль 2.Выручка 3.Имущество (активы). Эти 3 группы показателей связаны правилом деловой активности: J чп > J в > J а > 1 4.Показатели оборачиваемости капитала 5.Показатели, характериз. произв. потенциал пр-я. Под оборачиваемостью средств понимают скорость прохождения ср-ми отдельных стадий пр-ва и обращения. Между оборач-ю и фин. результатом существует тесная взаимосвязь. Чем выше скорость обращения капитала,тем более высокий фин. результат получит пр-е - это означ. рост деловой активности пр-я.