|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1**. Экономическая теория – наука о закономерностях и факторах эконо-  мического роста в пофазной динамике воспроизводства, об использовании  ограниченных ресурсов для производства товаров и обмена их в целях удо-  влетворения потребностей, о видах деятельности по производству и обмену,  о повседневной трудовой жизни людей, связанной с добычей средств для  существования, об общественном богатстве.  Различают следующие функции экономической теории:  теоретическая, или познавательная, функция проявляется в том, что  она раскрывает объективные законы развития нашего общества, свойствен-  ные ему противоречия;  методологическая функция экономической теории заключается в  том, что она выступает научной основой для функциональных и отраслевых  экономических наук;  практическая, или прагматическая, функция экономической теории  состоит в том, что теория должна давать конкретные рекомендации обще-  ственной практике;  научно-воспитательная функция экономической теории заключается  в том, что она призвана формировать научное мировоззрение людей, культу-  ру экономического поведения членов общества в условиях рыночных отно-  шений. | 2. В своем развитии она прошла в несколько этапов:  Меркантилизм – первая школа научной политэкономии. Целью исследований меркантилистов были поиски источников буржуазного богатства, объектом наблюдений стала капиталистическая торговля, а предметом пристального внимания – движение денег и товаров между отдельными странами.  Классическая политическая экономия – экономическое течение конца XVIII – начала XIX века, созданное для решения проблем свободного частного предпринимательства. Эта школа перенесла вопрос о происхождении богатства из сферы обращения в сферу производства. Физиократы источником общественного богатства признавали производство, причем только в сельском хозяйстве, считая, что богатство создается только в этой отрасли.  Основная идея физиократов – исключительное плодородие земли и второстепенная роль всех остальных сфер экономики. Классическая буржуазная политэкономия, блестящими представителями которой были У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо и С. Сисмонди. Основным объектом исследования сделала производство как таковое, независимо  от отраслевой принадлежности.  Марксизм (основатели К. Маркс, Ф. Энгельс) воспринял, переработал и дал свою интерпретацию теоретического наследия классической политической экономии. В марксистской концепции была разработана теория цены  производства, сформулирована позиция по таким проблемам, как: противоречия товара, двойственный характер труда, закон стоимости как закон движения товарного производства. К. Маркс создал теорию прибавочной стоимости.  Маржинализм – теория, объясняющая экономические явления и процессы исходя из их изменения в связи с изменением других явлений. Маржи-  нализм опирается на анализ количественной стороны экономической деятельности и использует экономико-математические методы и модели. | Кейнсианство. Рынок, с точки зрения Кейнса, не может обеспечить эффективный спрос», поэтому стимулировать его должно государство по-  средством кредитно-денежной и бюджетной политики. Эта политика должна  поощрять частные инвестиции и рост потребительских расходов таким обра-зом, чтобы способствовать наиболее быстрому росту национального дохода.  Монетаризм рассматривает рынок как саморегулирующуюся систему и выступает против чрезмерного вмешательства государства в экономику.  Особенностью этого направления стало  пристальное внимание к денежной массе, находящейся в обращении, которую они считают определяющим фактором развития экономики.  Новая классическая экономика акцентирует основное внимание на предложении товаров и услуг. Для оздоровления экономики, согласно данной  теории, необходимо снижение налогов и предоставление льгот корпорациям.  Теория общественного выбора поставила под сомнение эффективность государственного вмешательства в экономику. Критикуя государственное регулирование, представители данной теории сделали объектом анализа не влияние кредитно-денежных и финансовых мер на экономику, а процесс принятия правительственных решений. |
| **3.** Выделяют общие мировоззренческие, общие научные и частные методы исследования.  Общим мировоззренческим методом является материалистическая диалектика.  Диалектика – это наука о наиболее общих законах развития природы,  общества и человеческого мышления. Экономическая система рассматривается как развивающаяся взаимосвязь категорий и законов, взаимосвязь в раз-  витии.  **Общенаучные методы включают в себя: метод научной абстракции, принципы сочетания исторического и логического, анализ; синтез, индукцию**  **и дедукцию.**  **Метод научной абстракции состоит в выявлении главного, наиболее существенного и в отвлечении от второстепенного, случайного в изучаемом**  **объекте. Этот метод позволяет понять сущность экономических явлений и установить причинно-следственные связи между ними.**  **Принцип сочетания исторического и логического в их единстве. Каждая экономическая система представляет собой органическое единство**  **составных элементов, в котором все взаимосвязи представляют собой логическую систему.**  **Анализ – это метод познания, состоящий в расчленении целого на соcтавные элементы с целью исследования каждого из них.**  **Синтез – метод, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое для того, чтобы сделать общий вывод.**  **Индукция – это метод познания, основанный на умозаключениях от частного (особенного) к общему.**  **Дедукция – метод познания, когда на базе общих положений обосновываются те или иные частности экономических объектов, процессов.**  **Среди частных методов исследования выделяют экономико-математическое моделирование и графическое отражение, экономический**  **эксперимент.**  **Экономико-математическое моделирование и графическое отражение. Простейшим видом экономико-математического моделирования является моделирование в двухмерном пространстве при помощи графиков.**  **Экономическая модель – это формализованное описание экономического**  **процесса (явления), структура которого определяется как его объективными**  **свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.**  **Экономический эксперимент – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.** | 4. Материальные потребности – желание потребителей приобрести и использовать те товары и услуги, которые приносят им пользу. Их число  практически бесконечно.  Различают:  в зависимости от социальной структуры: потребности общества в целом, потребности социальных групп, потребности отдельных людей;  в зависимости от роли в воспроизводстве рабочей силы: физические, интеллектуальные и социальные потребности;  в зависимости от порядка удовлетворения: первичные (неэластичные), удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища,  одежда и др.), и вторичные (эластичные), к которым относятся все остальные потребности (кино, театр, спорт и т.д.).  Материальные ресурсы это все природные, трудовые и созданные человеком ресурсы.  Их можно разделить на следующие части: 1) материальные ресурсы – земля или сырьевые материалы и капитал; 2) людские ресурсы – труд и  предпринимательская способность.  Понятие «земля» объединяет все природные ресурсы: пахотные земли  и другие сельхозугодия, леса, водоемы, залежи полезных ископаемых и т.д.  Капитал как понятие охватывает все произведенные человеком средства производства. Иначе говоря, это инвестированные (вложенные в производство)  ресурсы, которые используются в производстве товаров и услуг, а также при транспортировке их к месту реализации. Труд – это термин, который применяется для определения всех физических и умственных способностей людей, используемых в производстве товаров и услуг. Под предпринимательской  способностью обычно понимают особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства.  В условиях научно-технического прогресса (НТП) сформировался новый экономический ресурс, или фактор производства, – информация, без использования которой современная система машин не может эффективно работать. | 5.Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора – выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.  Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Проиллюстрируем это на условном примере. Сделаем допущение, что из всей совокупности факторов производства используется земля и труд для  производства двух классических товаров – оружия и продовольствия, в частности пушек и сыра.  На основе табл. 1 построим график (рис.1). Линия ABCDE, которую называют кривой производственных возможностей, показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Находясь в пределах этой кривой, общество будет производить максимальное количество продукции при данном объеме ресурсов и уровне развития технологии. Если общество пожелает производить больше пушек и сыра, то ресурсы не позволят  сделать это одновременно  Рис. 1. График зависимости производства сыра и пушек при полном  использовании ресурсов  Любая точка внутри графика указывает на то, что ресурсы используются не полностью. Если при полном использовании ресурсов общество намерено увеличить производство двух или более продуктов, то оно должно увеличить объем использованных ресурсов, и тогда КПВ переместится с АЕ к А1Е1  Перед каждым обществом встают следующие связанные между собой экономические проблемы:  Что производить? Какие товары должны быть произведены и в каком количестве? Когда их надо выпускать? В каком объеме или какую часть  Сыр. имеющихся ресурсов нужно использовать в производственном процессе т  го или иного продукта.  Каким образом произвести необходимые продукты? Кто будет прoизводить, использовать какие ресурсы и технологии? Должно ли быть индивидуальное, массовое или какое-либо иное производство? На крупных частных предприятиях или в государственных фирмах? Если необходимы все виды производства, то в какой мере каждое из них?  Для кого производить продукт? Иначе говоря, как национальный продукт распределить между отдельными людьми и семьями? Какое общество мы должны иметь: в котором мало богатых и много бедных или в котором доля продукта у всех одинаковая? Отдавать приоритет мускулам или интеллекту? Наконец, должен ли ленивый хорошо жить? |
| 6.Развитие общества, экономики страны предполагает систематическое повышение эффективности во всех областях человеческой деятельности, которое проявляется при абсолютной или относительном сокращении затрат.  Различают экономическую и социальную эффективность. Экономическая эффективность – это достижение наибольших результатов при наименьших затратах, или снижение совокупных затрат на единицу продукции. Экономическая эффективность определяется на всех уровнях экономики и для всех технических, организационных, управленческих и других мероприятий. Полезный результат эффективности производства – это экономический эффект. Он характеризуется величиной достигнутой экономии материальных, трудовых, денежных и других ресурсов; экономией времени, снижением трудоемкости; ускорением оборачиваемости средств; ростом объема  производства продукции.  Социальная эффективность – это соответствие хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей за счет создаваемого продукта и связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием  среды обитания человека, масштабами свободного времени.  **9.** Можно выделить три типа собственности: частную, государственную и иностранную, каждая из которых имеет несколько форм собственности.  Выделяют три вида реализации частной формы собственности: единоличная, партнерская и корпоративная. Единоличная форма характеризуется  тем, что субъект собственности персонифицирован как физическое или юридическое лицо, реализующее всю совокупность отношений собственности.  Партнерская форма собственности объединение объектов собственности на основе совместной реализации прав субъектами с целью осуществления общей предпринимательской деятельности. Корпоративная (акционерная) форма представляет собой объединение собственности двух видов – производственной, обособляемой в собственный капитал предприятия, и акционерной, которую образуют свободные денежные средства инвесторов в виде акций.  Государственная собственность включает природные ресурсы, основные производственные средства, а также государственные предприятия, права собственности на которые принадлежат органу государственной власти.  Иностранная собственность на территории данной страны может быть представлена в виде объектов иностранных граждан, организаций, государств,  которые целиком или частично принадлежат иностранным субъектам. | 7. Экономическая система – это сложная упорядоченная совокупность всех видов хозяйственной деятельности общества, реализующаяся через  функционирование производительных сил и осуществляющаяся в форме определенных производственных отношений, целью которой является удовлетворение потребностей общества в материальных благах и услугах. В структуре экономической системы можно выделить две подсистемы: производительные силы и производственные отношения. Производительные силы общества есть совокупность личных и вещественных факто ров производства в их взаимодействии, т.е. это люди и средства производства. Производительные силы имеют определенную структуру, т.е они состоят из материальных, духовных и общественных производительных сил. Производственные отношения – это общественные условия производства материальных благ и услуг. Производственные отношения являются экономическими отношениями, но только в пределах производства. Главным элементом экономической системы является механизм. Хозяйственный механизм – совокупность различных форм и методов, с помощью которых управляющий субъект (государство, органы управления, люди) целенаправленно воздействует на объект управления – национальную экономику в целом, отдельные сферы, отрасли, предприятия, людей и т.д.  Экономические системы классифицируются исходя из форм собственности на средства производства и способа координации входящих в нее элементов. С этой точки зрения выделяют: 1) чистый капитализм, или экономику свободной конкуренции; 2) административно-командную экономику; 3) смешанную экономику;  4) традиционную экономику. Чистый капитализм (экономика свободной конкуренции) характеризуется преобладанием частной собственности на средства и продукт производства, отсутствием вмешательства со стороны государства. В такой системе интересы продавцов и покупателей, производителей и потребителей координирует рыночный механизм. Подобная экономика не знает дефицита. Противоположностью чистому капитализму является командная экономика, получившая свое название из-за способа управления и координации.  Все решения, касающиеся производства, распределения продукта, принимаются централизованно и реализуются по командам, спускаемым сверху вниз по иерархической лестнице управления; господствует государственная форма собственности практически на все средства производства и ресурсы. Между этими двумя полюсами лежат смешанные типы экономических систем, причем одни из них находятся ближе к чистому капитализму, другие – к командной экономике. Различие заключается в степени государственного вмешательства в экономику. Традиционная экономика в истории человечества существовала длительное время и частично сохранилась в отдельных странах, например в Индии. Производство здесь базируется на традициях и обычаях. Традиционная экономика отличается высокой степенью консерватизма, так как технический, экономический прогресс вступает в противоречие с установившимися обычаями и угрожает стабильности общества. | 8. Центральное место в экономической системе занимает собственность.  Собственность есть отношения людей по поводу присвоения вещей, прежде всего средств производства, т.е. отношения «собственника» и «не собственника».  К субъектам собственности относятся те юридические и физические лица, между которыми возникают отношения собственности. Они составляют три большие группы: частные лица, коллективы и общество в целом, обычно в лице государства. Объекты представляют собой то, по поводу чего  складываются отношения собственности.  Связи между субъектами и объектами собственности представлены отношениями владения, распоряжения, пользования и ответственности, распределения риска и права на получение дохода.  Отношения владения возникают по поводу фактического обладания объектами собственности независимо от извлечения из них полезного эффекта.  Отношения пользование означают применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по желанию и усмотрению пользователя. Владение и пользование могут находиться в руках одного субъекта или быть разделены между субъектами.  Экономическая реализация права на получение дохода является производной от той полезности, которую распределяют между собой участники  экономической деятельности по поводу использования одних благ в целях производства других.  Отношения распределения риска подразумевает, что субъект предлагает объект собственности в качестве предмета купли-продажи на рынке. Цена продажи может способствовать наращиванию собственности (увеличивать доход) или сокращать ее (приносить убытки). Поэтому чем эффективнее будет функционировать объект собственности, тем большую плату за риск получит собственник.  Отношения распоряжения – наиболее всеобъемлющий, высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности, дающий субъекту право и возможность и использовать его.  Отношения по поводу ответственности за пользование благами нередко образно определяют как «бремя ответственности». Они подразумевают принятие на себя ответственности за эффективное функционирование объектов собственности, обязательств по возмещению ущерба, нанесенного объекту.  **33. ситуации,** складывающейся с долгосрочными средними издержками. Если они остаются неизменными на протяжении длительного отрезка горизонтальной оси, то одинаково эффективными окажутся крупные и небольшие фирмы. Если кривая долгосрочных средних общих издержек понижается на протяжении  продолжительного отрезка горизонтальной оси при увеличении объема производства, то наибольшую эффективность покажут крупные фирмы. Если происходит быстрая смена положительного эффекта масштаба на отрицательный, эффективнее будут работать малые фирмы. Тщательный анализ издержек производства позволяет выявить факторы и пути снижения. |
| 10. Форма общественного хозяйства – это определенный способ организации хозяйственной деятельности людей. Различают натуральное хозяйство  и товарное производство.  Натуральное хозяйство – это такое хозяйство, при котором продукты производятся для непосредственного потребления. В натуральном хозяйстве  слабо развито общественное и преобладает естественное разделение труда.  Характерными черты натурального хозяйства: замкнутость, отсутствие связи  с другими хозяйственными единицами, удовлетворение потребностей за счет собственного хозяйства.  Функционирование товарного производства и его развитие связано с двумя условиями: общественное разделение труда и наличие разных собственников и их экономическая обособленность.  Товарное производство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка («производство – обмен – потребление»). Характерные черты простого товарного хозяйства: часть произведенных продуктов реализуется  на рынке, отсутствует наемный труд, частная собственность, определенное общественное разделение труда, обмен продуктами. Продукты производятся  отдельными, обособленными производителями.  12. Деньги возникли не сразу. Товарообращение прошло длительный путь в своем развитии, прежде чем из всей совокупности товаров был выделен такой товар, который по всем своим качествам стал выполнять роль всеобщего эквивалента. Сначала обмен носил случайный характер. Затем по мере развития обмена его стала обслуживать полная, или развернутая форма, стоимости. А когда созрели условия, появилась всеобщая форма стоимости. Возникла денежная форма стоимости, при которой роль всеобщего эквивалента акрепилась за одним товаром – золотом. Деньги – это товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.  Сущность денег проявляется через их функции:  меры стоимости;  средства обращения;  средства накопления;  средства платежа;  мировых денег.  На основе вышерассмотренных функций денег можно определить количество денег, необходимых для обращения товаров:  КД=(СЦ-К+П-ВП)/(КОД)  где КД – количество денег, необходимых для обращения товаров; СЦ – сумма цен проданных товаров; К – сумма цен товаров, проданных в кредит; П – сумма платежей за товары, проданные в кредит, срок которых наступил; ВП  – сумма взаимно погашающихся платежей; КОД – количество оборотов одноименных денежных единиц. | 11. Товар есть продукт труда, предназначенный для обмена путем купли продажи. Он изготовлен не для собственного потребления, а с целью обмена  на другие продукты. Товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.  Потребительная стоимость – это совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую либо потребность общества или отдельного человека. Стоимость товара  это овеществленный в нем общественный труд. Характерные черты стоимости: она выражает производственные отношения многоукладной экономики, проявляется через меновую стоимость. Стоимость и меновая стоимость – не тождественные понятия. Первая – это внутреннее свойство товара, вторая – внешнее проявление стоимости.  Два свойства товара, по мнению сторонников трудовой теории стоимости, определяются двойственным характером труда товаропроизводителя.  Его труд выступает как конкретный и как абстрактный. Потребительную стоимость создает конкретный труд. Стоимость товара создается абстрактным трудом или трудом вообще, т.е. затратами интеллектуальной, нервной, мускульной и другой энергии товаропроизводителя. Однако не всегда товар  реализуется, следовательно, частный труд товаропроизводителей не всегда признается общественным. Товар не реализует своей потребительной стоимости, потому что не может реализоваться как стоимость, частный труд, оплощенный в товаре, не получает общественного признания (конкретный труд не сводится к абстрактному труду). Величина стоимости товара определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, общественно необходимым рабочим  13.Рынок есть саморегулирующая система воспроизводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения. Его  функционирование базируется на определенных принципах, основным из которых является свобода экономической деятельности. Важнейшими функциями рынка являются: 1) регулирование товарного производства; 2) стимулирование эффективности производства; 3) окончательное признание общественной значимости произведенно-  го продукта и затраченного на него труда;  4) предоставление информации; 5) обеспечение динамической пропорциональности между хозяйственными регионами; 6) санирование общественного производства; 7) дифференцирование товаропроизводителей Преимущества рынка: 1) оптимальное распределение ресурсов между хозяйственными сферами и отраслями; 2) высокая адаптивность к изменяющимся условиям; 3) воспитание «экономического» человека, для которого характерны расчетливость и редприимчивость; 4) оптимальное использование результатов НТП; 5) свобода предпринимательского поведения. Негативные стороны рынка: 1) безработица, банкротство отдельных предприятий, увеличение дифференциации доходов;  2) невозможность финансирования посредством рынка производства чистых общественных товаров (государственное управление, оборона, фундаментальная наука, образование);  3) рынок не может решить ряд социальных проблем;  4) рынок не имеет экономического механизма защиты окружающей среды; 5) рынок не обеспечивает перераспределения национального дохода. | временем. Общественно необходимое рабочее время есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при  наличии общественно нормальных условий производства и при среднем в данном обществе уровне умения и интенсивности труда. Теории стоимости. Существуют различные теории стоимости. Одна из них – трудовая теория стоимости определяет субстанцию и величину стоимости товара трудом, затраченным на его производство. Основы теории трудовой стоимости заложили английские экономисты У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. Одной из распространенных теорий является теория предельной полезности, появившаяся во второй половине XIX века благодаря трудам Э. БемБеверка и К. Менгер. Сторонники этой теории утверждают, что стоимость – это чисто психологическое явление, объясняемое «предельной», т.е. наименьшей, полезностью данного товара для покупателя. Они делают вывод о том, что чем больше товаров, тем меньше их полезность для покупателя, тем ниже их стоимость. Суть теории спроса и предложения сводится к тому, что стоимость, или цена, товара определяется не затраченным на его производство трудом, а исключительно спросом и предложением. Согласно этой теории, если спрос превышает предложение, то стоимость товара повысится, а если увеличивается предложение при неизменном спросе, то стоимость товара уменьшится. Широко известна теория трех факторов производства, возникшая в первой половине XIX века. Она связывает создание стоимости с функционированием трех факторов производства – капитала, земли и труда, и. Этим трем факторам соответствуют три вида доходов – прибыль, рента, заработная плата. Названные доходы образуют стоимость продукта и реализуются через цену в процессе  14 Главным признаком рыночной системы является наличие конкуренции. Конкуренция – это соперничество, состязательность, в которой воплощена мотивация экономического поведения людей (агентов) в рыночной экономике. Конкуренция бывает ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая. В современной экономической науке выделяют модели совершенной и несовершенной конкуренции. Совершенная (чистая) конкуренция характеризуется существованием множества продавцов, оперирующих однородными стандартными продуктами. Число фирм-производителей так велико, а доля каждой на рынке столь мала, что ни одна из них не способна влиять на цены, поскольку цена фирме навязана рынком. Доступ в отрасль новых фирм очень легкий и беспрепятственный. Следует отметить, что чистая конкуренция на практике не существует. Под несовершенной конкуренцией понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной (чистой) конкуренции. Ее моделями являются: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Монополистическая конкуренция подразумевает такую рыночную ситуацию, при которой относительно большое число небольших фирм производит дифференцированную продукцию. Монополистические конкуренты имеют незначительный контроль над ценой производимых ими продуктов и вынуждены делить рынок с большим количеством небольших фирм. Условия вхождения новых фирм в отрасль сравнительно легкие. Для данной модели особое значение приобретают такие неценовые факторы соперничества, как качество продукции, реклама, послепродажное обслуживание, торговые знаки и марки. |
| 15. Олигополия – это рыночная структура, включающая несколько фирм, каждая из которых владеет значительной долей рынка. Фирмы, находящиеся  в таких условиях, являются взаимозависимыми, поведение любой из них оказывает непосредственное воздействие на конкурентов и само испытывает на  себе влияние с их стороны. Вхождение в отрасль ограничивается, с одной стороны, величиной капитала, необходимого новой фирме для внедрения в  отрасль, а с другой – контролем действующих производителей над новейшей техникой и технологией производства. В зависимости от типа продукции различают чистую (однородный стандартизированный продукт) и дифференцированную (разнородная продукция одного функционального назначения) монополию. Абсолютная, или чистая, монополия существует там, где одна фирма является единственным  производителем продукта, у которого нет близких заменителей. Вхождение в отрасль новых производителей исключается из-за непреодолимых барьеров (патентной монополии, монополии на источники сырья, транспортные средства, распределение, кредиты и т.д.). Однако на практике чистая монополия встречается редко. Выделяют разновидности монополии: билатерную (двух-  стороннюю) и монопсонию (монополию покупателя).  Рыночная система – довольно сложное образование. Существует несколько критериев разграничения ее структурных элементов: по экономическому назначению рыночных объектов различают: товарный, финансовый, рынок труда; по географическому положению: местный, региональный внутри страны, национальный, региональный по группе стран, мировой;  по степени ограничения конкуренции: свободный, монополистический, олигополистический, монопсонический (один покупатель); по отраслям: автомобильный, нефтяной и т.д; по характеру продаж: оптовый, розничный. Экономическими субъектами рынка являются: домашние хозяйства, фирмы (предприятия), государство. Экономические субъекты осуществляют связи друг с другом с помощь экономических благ.  17.  Спрос – это потребности людей в товарах и услугах, которые могут быть реально удовлетворены и обеспечены денежными средствами. Закон спроса показывает обратную связь между ценой и величиной  спроса: при снижении цены (P) на товар (Q)  при прочих неизменных параметрах происходит возрастание величины спроса (D). Каждая точка на кривой спроса D (рис.3) показывает то количество товара, которое потребители хотят купить за соответствующую цену. Спрос может изменяться под влиянием изменения цен. Вместе с тем эффект цены распадается на два отдельных эффекта: эффект дохода и эффект замещения. Эффект дохода указывает на то, что сниженная цена позволяет при прежней сумме расходов на данный товар, купить его в большем количестве, не отказывая себе в приобретении каких-либо альтернативных продуктов. Эффект замещения выражается в том, что при снижении цены на один из  товаров потребитель будет замещать им в потреблении другие товары, которые теперь относительно дороже. Потребители склонны заменять более дорогие продукты более дешевыми. Спрос подвержен влиянию  18.Предложение – это способность производителей предоставить на рынок определенное количество товаров по данной цене.  Прямую зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами для продажи на рынке, выражает Закон предложения. К основным неценовым факторам предложения относятся цены на использованные ресурсы; изменение технологии; налоги и дотации; изменение цен на другие товары; ожидания изменения цен; число продавцов на рынке. Причиной изменения предложения служит изменение одного или нескольких неценовых факторов. Изменение предложении смещает кривую предложения вправо или влево. Напротив, изменение величины предложения означает передвижение из одной точки в другую на постоянной кривой предложения.Причиной такого передвижения является изменение цены на рассматриваемый товар.  22. Эластичность предложения по цене характеризует реакцию объема предложения на изменение цены и определяется как отношение процентного  изменения величины предложения к процентному изменению цены данного товара. Как и в случае с эластичностью спроса по цене, можно выделить пять  вариантов или моделей эластичности предложения по цене: эластичное предложение (1 < ESP < ); неэластичное предложение (0 < ESP 1); предложение с  единичной эластичностью (ES p= 1); совершенно эластичное предложение (ESP= ); совершенно неэластичное предложение (ESP = 0).  На эластичность предложения оказывают влияние слеудющие факторы: фактор времени. Для мгновенного периода, когда продукт уже произведен и его количеств неизменно, эластичность предложения по цене равна нулю. В условиях короткого периода число производителей остается прежним, однако, предложеине способно в некоторой степени приспособиться к изменяющейся цене, а его объем может возрасти за счет более ин тенсивного использования ресурсов, имеющихся на данных предприятиях. В связи с этим предложение в коротком периоде неэластично. В длительном  периоде возможностей приспособления производителей к изменению цен значительно больше, чем в коротком: все экономические ресурсы являются переменными величинами, предложение растет как за счет увеличения объема их применения, так и вследствие роста количества предприятий. По этой  причине предложение в данном приоде будет эластичным; особенности технологи производств, мобильность экономических ресурсов, необходимх для производства данного товара; возможность длительного хранения товара и издержки, связанные с  хранением. | 16. Круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным движением потоком денежных доходов и расходов, называется экономическим кругооборотом. Модель кругооборота представлена на рис. 2.Не существует единой модели рыночной экономики. Специфика каждой модели зависит от исторических особенностей развития конкретной страны, уровня ее экономического развития, соотношение функций государственных и общественных структур, выбора приоритетов общественного развития и т.д. В этом смысле наиболее часто выделяют такие модели рыночной экономики, как американская, японская, немецкая, шведская. Для американской модели характерна приближенность к реализации принципа «свободной игры рыночных сил». Здесь активно поощряется предпринимательство, а высокий уровень экономического развития позволяет за счет частичного перераспределения национального дохода поддерживать приемлемый жизненный уровень для малообеспеченных слоев населения. Функционирование японской модели больше основано на исторических традициях этой страны, на приоритете интересов нации над личными  интересами, высокой трдовой дисциплине и ответственности работников, сильно развитой восприимчивости ко всему новому. Для рыночной экономики ФРГ характерны значительный удельный  вес государственной собственности, развитие государственной структуры управления, активная рационализация производственного аппарата. Здесь  сильны позиции частного предпринимательства и рыночного механизма в формировании структуры хозяйства, в то же время имеется законодательство, регулирующее вопросы, связанные с соблюдением договорных обязательств, качеством продукции, охрану окружающей среды и т.д. Для шведской рыночной модели характерны, прежде всего, сильная  социальная направленность и мощное государственное регулирование. Высокая норма налогообложения позволяет государству сосредоточивать в своих руках значительные финансовые средства и направлять их на решение со-  циальных задач. Помимо вышеназванных моделей можно назвать и охарактеризовать экономику переходного периода и в качестве примера рассмотреть белорусскую экономическую модель. Стремление выработать собственную национальную модель развития обязывает учитывать комплекс как внутренних, так  и внешних условий. Применительно к Республике Беларусь в качестве позитивных внутренних факторов экономического роста могут выступать:  особо выгодное геополитическое положение;  высокая степень интегрированности белорусской экономики в емкий российский рынок;  достаточно высокое качество «человеческого капитала». В качестве факторов торможения преобразований могут выступать: отсутствие прямого выхода к морю; ограниченность внешних источников финансирования (инвестирования) преобразований;  низкий рейтинг страны, белорусских предприятий и банков у внешних кредиторов; проблемы в отношениях в первую очередь с Европейским сообществом;  существующая на ближайший период опасность срыва социальноэкономических преобразований в соседней России; радиационная загрязненность  19. Рыночная цена и соотношение спроса и предложения характеризуют конъюнктуру рынка. Цены, которые потребители предлагают за товары  равны так называемым ценам спроса. Выше этой цены рыночная цена подняться не может – у потребителей больше нет денег на покупку. У продавцов  другие интересы. Они хотят продать товары подороже. Цена предложения – предельная минимальная цена, по которой продавцы еще готовы продавать  свои товары покупателям. Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, потому что тогда производство становится бесприбыльным, а  это противоречит интересам продавца.  Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляются на основе ценового механизма и конкуренции. На конкурентном рынке под вли-  янием специфических особенностей как  спроса, так и предложения происходит  установление рыночного равновесия.  Рыночное равновесие предполагает, что  количество товара, которое покупатели  желают приобрести по данной цене в  точности совпадает с количеством товара, которое продавцы хотят предложить по этой же цене (рис.5). Точка пересечения Е нисходящей кривой спроса D и восходящей кривой предложения S показывает равновесную цену P1 для количества товара Q1. При цене выше цены равновесия (Р2 > Р1 )возникает избыток предложения над спросом (отрезок ВГ). При рыночной цене, которая ниже цены равновесия (Р3 < Р1), спрос превышает предложение, на рынке ощущается дефицит товаров (отрезок КЛ).  21.  Эластичность спроса по доходу (ЕDi) характеризует реакцию объема спроса на изменение дохода и исчисляется как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению дохода. Коэффициент ЕDi больше нуля (ЕDi > 0) для нормальных, или качественных, товаров, спрос на которые растет по мере роста доходов. Коэффициент ЕDi меньше нуля (ЕDi < 0) для низших, или некачественных, товаров, спрос на которые  падает при увеличении дохода (дешевые сорта мяса, хлеба и др.) Среди нормальных товаров можно выделить три группы: 1) товары первой необходимости (продукты питания, топливо, сырье и др.), спрос на которые увеличивается медленнее, чем рост доходов (0 < Еdi < 1); 2) товары второй необходимости, спрос на которые растет пропорционально повышению дохода (Еdi = 1); 3) предметы роскоши, спрос на которые опережает рост доходов (Еd i > 1). Эластичность спроса на один товар относительно цен другого товара называется перекрестной эластичностью. Если ED1,D,2 > 0, то мы имеем взаимозаменяемые товары (субституты), если ED1,D2 < 0 – взаимодополняемые.  В случае эластичного спроса потребители при росте цены на данный товар будут стремиться переключить свой спрос на товары-субституты. В случае неэластичного спроса это будет сделать гораздо труднее. | 16.значительной части территории РБ.  В целом белорусская экономическая модель характеризуется: сильной и эффективной государственной властью и государственным регулированием; развитием частного, акционерного и других секторов народного хозяйства, причем не в ущерб госсектору; проведением продуманной приватизации, выступающей не самоцелью, а условием высокоэффективной экономики, создания конкурентной среды; взаимовыгодной интеграцией с РФ и другими странами Таможенного союза;  сильной социальной политикой государства, предусматривающей инвестирование в ведущие социальные отрасли и программы; социальной защитой населения с низкими доходами и социально  уязвимых слоев. Государственное регулирование имеет своей целью поддержание конкурентоспособного состояния рынка и исправление отрицательных последствий действия рыночного механизма. В этих целях государство создает определенные условия для функционирования рынка. К ним относятся:  законодательное определение прав собственности на экономические ресурсы и механизмов их осуществления; защита свободы индивидуального выбора людьми той или иной сферы приложения труда, знаний, опыта, интеллектуальной и иных форм  собственности в сферах, разрешенных законом;  гарантия приоритетов личных интересов и экономической мотивации законного получения доходов в соответствии с результатами хозяйственной деятельности; использование конкурентного механизма цен, прибылей и убытков, ограничение монопольных тенденций, как в государственном, так и негосударственном секторах экономики;  осуществление социальной политики защиты населения с низкими доходами; поддержание стабильности, эффективного и устойчивого роста хозяйственных субъектов, как в государственном, так и негосударственном секторах экономики.\  17.  неценовых факторов, которые могут смещать кривую предложения вправо и влево. Неценовые факторы, влияющие на спрос: изменение потребительских вкусов или предпочтений потребителей; увеличение числа потребителей; рост доходов потребителей;  цены на взаимосвязанные (взаимозаменяющие и взаимодополняющие) товары; ожидание повышения цен или увеличения доходов;  Таким образом, изменение в спросе предполагает смещение всей кривой спроса вправо при его увеличении или влево при сокращении. Изменение  величины спроса ведет к перемещению, вызываемому изменением цены данного товара, от одной точки к другой на постоянной кривой спроса.  20. Эластичностью называют реакцию (чувствительность) одной переменной к изменению другой. Для измерения степени влияния изменения цены товара на объем его продаж и торговую выручку используют эластичность спроса по цене. Она определяется с помощью коэффициента эластичности  спроса по цене, который показывает, насколько процентов изменился объем продаж вследствие 1%-ного изменения цены за единицу товара. Коэффициент эластичности спроса по цене ЕDP определяется по формуле EDP=dQ/dP.где Q – изменение объема продаж товара, %; Р – изменение цены, %.  Очевидно, что не всякое изменение цены отражается на величине спроса и не всякое изменение спроса немедленно окажет влияние на цену. Гипотетически можно выделить пять вариантов или моделей реакции спроса на цену. 1. Спрос эластичен (1< |EDР| < ).  Величина спроса активно реагирует на изменение цены, а ее уменьшение (Р ) вызывает такое увеличение спроса (QD ), что общая выручка растет (TR ). 2. Спрос неэластичен (0 < |EDР| < 1). Величина спроса слабо реагирует на изменение цены, и ее уменьшение  (Р ) либо не увеличивает спрос, либо увеличивает его в такой степени (QD ), что убытки от снижения цены не перекрываются прибылью от роста спроса,  и выручка уменьшается (TR ). 3. Спрос с единичной эластичностью (|EDР| = 1). Изменение цены на товар вызывает абсолютно пропорциональное изменение спроса, а ее уменьшение (Р ) увеличивает спрос (QD ) в такой степени, что убытки от снижения цены равны выигрышу от роста спроса, а выручка остается неизменной (TR = const). 4. Спрос совершенно неэластичен (|EDР| = 0). Независимо от цены, спрос всегда остается постоянным. С точки зрения  графической, он представлен линией, перпендикулярной горизонтальной оси. 5. Спрос совершенно эластичен (|EDР| = ). Данная модель является условной, поскольку характеризует ситуацию, когда при данной цене может быть реализовано бесконечное количество товара, однако при малейшем ее повышении спрос на товар становится равным нулю и не может быть продана ни одна его единица. Эластичность спроса по цене зависит ряда факторов: наличия у данного товара субститутов и комплементов; фактора времени; доли потребительского бюджета, отведенного на данный товар; степени насыщения потребностей тем или иным благом; разнообразия возможностей использования данного товара. Различают точечную и дуговую эластичность. Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Эластичность спроса по цене в разных точках прямой, несмотря на ее одинаковый наклон, различна, и коэффициент эластичности Еdр может принимать любые значения в интервале от 0 до . В верхней части линии спрос эластичен, поскольку цена относительно велика и ее процентное изменение незначительно, а величина спроса низка и ее процентное изменение достаточно велико. В ее нижней части имеет место обратная ситуация. Дуговая эластичность – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке D1D2. |
| 24. Всякое повышение цены (из-за увеличения налога) при уже сформировавшемся спросе вызывает эффект сокращения покупок подорожавших товаров. На такую ситуацию производители отреагируют сокращением производства товаров, поскольку спрос на них снизился. Нарушение законов спроса и предложения не произошло, но налог заставил переместиться точку ценового равновесия на более высокий уровень. Сумма налога распределяется между потребителями и производителями. При этом эластичность имеет большое значение, так как позволяет определить, какую часть налога выплачивают производители, а какую – потребители. Эластичность предложения означает, что производители без труда смогут переключить свои ресурсы на производство какого-либо другого товара или услуги. В случае неэластичного предложения перераспределение ресурсов происходит медленнее и с большим трудом, поэтому больше всего от повышения налога пострадают производители. В случае если предложение эластично, то большую часть налога платит потребитель, а если неэластичното производитель.  26.Правило максимизации полезности: в таком распределение денежного дохода должно осуществляться таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида продукта, приносила одинаковую предельную полезность. Суть правила можно записать в виде уравнения  MU1/ P1= MU2/ P2=…= MUn/ Pn  где MU1, MU 2,..., MUn – предельные полезности товаров; P1, P2, Pn – цены  товаров.  27.лица, которые не несут ответственности за выполнение обязательств общества, а рискуют лишь в пределах своих вкладов. Акционерные общества представляют собой уставные общества с правом юридического лица, которые создаются в разрешительном порядке и обладают уставным капиталом, разделенным на определенное число равных долей – акций. Ответственность акционеров ограничивается нарицательной стоимостью приобретенных ими акций. Акционерные общества бывают открытого и закрытого типов. Фирмы по сфере деятельности подразделяются на промышленные, торговые, строительные и т. д.  По объему производственной деятельности различают мелкие, средние и крупные фирмы. Мелкие фирмы имеют численность работающих до 100 человек, средние – от 100 до 500, крупные – свыше 500. | 25.  Потребление – это процесс использования продукта с целью удовлетворения потребностей.  Целью потребления является полезность.  Полезность представляет собой способность товара или услуги удовлетворять потребности потребителя. Общая полезность определенного количества товаров определяется суммированием полезности каждого из них. Предельная полезность представляет собой дополнительную полезность, извлекаемую потребителем из добавочной единицы конкретной продукции. Стремление покупателя к приращению дополнительных покупок чаще всего вызвано снижением цен закупаемых товаров. Увеличивая количество товара, покупаемого по более низкой цене, потребитель получает возросшую общую  полезность от осуществленных денежных затрат.  Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Исходя из этого, сформулирован закон убывающей предельной полезности, который гласит, что с определенного момента происходит убывание предельной полезности по мере покупки по-  требителем дополнительных единиц определенного продукта. Потребительское поведение покупателя зависит от величины личных доходов и цен на товары. Руководствуясь правилом потребительского выбо-  ра, покупатель может достичь равновесия путем замещения менее полезных товаров более полезными. Замещение одного товара другим требует соизме-  рения максимального количества товара, от которого потребитель отказывается ради получения одной дополнительной единицы другого товара.  28. Под производством в современной микроэкономике понимается деятельность по использованию факторов производства с целью достижения наилучшего результата. Различают постоянные и переменные факторы про-зводства. Постоянными называются факторы, величину использования которых нельзя изменить в данном временном периоде. Переменными являются производственные факторы, величина которых может быть изменена в данном временном периоде. Взаимоотношения между вводимыми факторами и объемом выпуска продукции описывается производственной функцией: Q = f (Y1, Y 2, Y 3),  где Y1, Y2, Y3 – используемые факторы производства. Данная функция указывает максимальный выпуск продукции Q, который может произвести фирма  при каждом отдельном сочетании факторов производства. Бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции можно представить в виде кривой,  называемой изоквантой. Она имеет отрицательный наклон и выпукла относительно начала координат. Такая форма изокванты означает, что при дан-  ном объеме производства сокращение потребления одного фактора должно быть возмещено затратами на другой. Для отражения влияния переменного фактора на объем производства вводятся понятия общего, среднего и предельного продукта. | 27.  Фирма (предприятие) представляет собой экономический субъект под  единым управлением, занимающийся производственной деятельностью с целью получения прибыли и обладающий хозяйственной самостоятельностью  при принятии решений. Классификация фирм может осуществляться по разным критериям.  Различают следующие организационные формы фирм, или предприятий: государственные, частные (индивидуальные), товарищества, акционерные  общество и т. д. Государственные предприятия можно подразделить на следующие основные группы: бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные компании.  Частные (индивидуальные) предприятия имеют в одном лице и учредителя, и собственника. В этих фирмах все остальные являются наемными  работниками. Товарищества подразделяются на следующие виды: полное (с полной ответственностью); смешанное (со смешанной ответственностью);  ограниченное (с ограниченной ответственностью).  Полное товарищество (общество) представляет объединение физических или юридических лиц, члены которого отвечают по обязательствам товарищества за все движимое и недвижимое имущество.  Смешанное (коммандитное) товарищество – это общество, в котором по крайней мере один из участников имеет полную ответственность (полное  лицо), а минимально один – ограниченную ответственность перед кредиторами (называется коммандитом). Ограниченное товарищество (общество с ограниченной ответственно-стью – ООО) представляет объединение, которое формируется на основе за-  ранее определенных вкладов пайщиков. Его участниками могут быть физические и юридические  29. Общий продукт ТР – это количество продукции, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора при неизменных  прочих факторах. Средний продукт АР – это отношение общего продукта к израсходованному количеству переменного фактора. Предельный продукт МР определяется как прирост общего продукта,  полученный в результате увеличения переменного фактора на одну дополнительную единицу.  Общий продукт ТР с ростом использования в производстве переменного фактора Y1 будет увеличиваться, однако этот рост имеет определенные  пределы в рамках заданной технологии. Закон убывающей предельной производительности: с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и затем абсолютного выпуска продукции. Для рационального производителя проблема выбора оптимального сочетания факторов может быть поставлена лишь в пределах зоны технологического замещения (субституции), т. е. в пределах кривой – изокванты. По мере движения вниз по изокванте нам приходится для замещения каждой  следующей единицы капитала привлекать все большее количество труда. |
| 30. Предельная норма технологического замещения капитала трудом MRTSLК  показывает величину капитала, которую может заменить единица труда. Она  определяется по формуле MRTS=-ДК/ДL  где К – величина сокращения капитала; L – величина увеличения труда. Экономически эффективный способ производства – это один из эффективных технологических способов, который при данных ценах на факторы позволяет получить заданный объем производства с наименьшими издержками производства. Максимизировать выпуск при данных издержках позволяет прямая равных издержек, или изокоста. Изокоста представляет комбинацию ресурсов, использование которых ведет к одинаковым затратам, израсходованным на производство. Схематично ее можно представить в виде линии АВ, (рис. 6). Для того чтобы определить ту комбинацию затрат капитала и труда, которая позволит заданный объем продукции произвести с минимальными издержками, необходимо  совместить изокванту и карту изокост на одном графике (рис. 7). Касание изокван-ты с наименьшей из доступных ей изокост показывает минимально возможный размер издержек в точке N. Фирма для полу-чения минимальных издержек при производстве заданного объема продукции должна распределить свои ресурсы так, чтобы они одновременно имели одинаковую величину предельного продукта на 1  единицу денежных затрат. MPl|MPk=Pl|Pk где РL, РК – цены труда и капитала; МРL,  МРК – предельные продукты труда и капитала. Совокупность затрат, необходимых для производства и последующей реализации товаров и услуг, называется издержками производства. В отечественной практике данные затраты принято называть себестоимостью. | 31. Затраты на производство продукции хозяйствующего субъекта являются индивидуальными издержками. К их основным статьям относятся: сырье, материалы, топливо, электроэнергия, зарплата и т.д. Затраты на производство определенного вида и объема продукции с позиций национальной экономики есть общественные издержки. Здесь учитываются внешние затраты, связанные с компенсацией ущерба, наносимого природе, расходами по подготовке рабочей силы, развитием науки и т. д. Издержки производства содержат те издержки, которые связаны с  выпуском продукции. Издержки обращения включают все издержки, обусловленные реализацией произведенной продукции. Экономические, или вмененные, издержки определенного ресурса,  используемого в данном производстве, равны его стоимости (ценности) при наиболее оптимальном способе его использования для производства товаров.  Экономические издержки с точки зрения отдельной фирмы представляют собой затраты, которые должна нести фирма в пользу поставщика ресурсов,  чтобы отвлечь их от применения в альтернативных производствах. Данные затраты могут быть как внешними, так и внутренними. Внешние, или явные, издержки связаны с тем, что фирма оплачивает труд работников, топливо, комплектующие изделия, т. е. все то, что она не производит сама для выпуска данно-  го товара. Внутренние, или неявные, издержки – это издержки на собственный и самостоятельно  используемый ресурс. Они рассматриваются фирмой как эквивалент тех денежных выплат, которые были бы получены за самостоятельно используемый ресурс  при самом оптимальном его применении. Бухгалтерские издержки рассматривают только явные издержки, т.е.  фактические внешние расходы на производство какой-либо продукции. К ним можно отнести оплату сырья, топлива, энергии, заработную плату рабочих, оплату транспортных услуг, услуг банка, страховых компаний и т.д. | 32.Фирма на основе производственной функции определяет технологически эффективные способы производства. Из различных технологических возможностей она делает выбор экономически эффективного способа производства, руководствуясь ценами на ресурсы, оптовыми ценами на готовую продукцию и той целью, которую хочет достичь. В зависимости от того,  сможет ли фирма изменить величину своих факторов производства, различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Краткосрочный период времени – период, в котором нельзя изменить хотя бы один производственный фактор. Например, предприятие увеличивает наем рабочих, но структура и тип оборудования остаются теми же, поскольку для его обновления необходим более длительный период.  Величина издержек зависит от объема выпускаемой продукции. В связи с этим существует деление на постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC) – это издержки, величина которых не за-  висит от объема производства. Они должны быть оплачены даже в случае остановки предприятия.  Переменные издержки (TC) непосредственно зависят от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на сырье, материалы, заработную плату работникам, транспортные услуги и другие переменные ресурсы.Различают общие (валовые), средние и предельные издержки производства. Сумма постоянных (TFC) и переменных (TVC) издержек составляет общие издержки (ТС) (рис. 8).  Для управления производством важно знать величину издержек в расчете на единицу продукции. В связи с этим рассчитываются средние издержки как частное от деления величины общих издержек на количество  единиц продукции, произведенной фирмой (ATC = TC / Q). Таким же образом рассчитываются средние постоянные (AFС) и средние переменные (AVС) издержки. Предельные издержки (МС) – это прирост издержек на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно фактического или  расчетного объема производств (MC = Δ TC / ΔQ). Кривые средних и предельных издержек представ-  лены на рис. 9. |
| 33.Долгосрочный период – это такой период времени, в пределах которого можно расширить роизводственные мощности предприятия. Все издержки в долгосрочном периоде являются переменными. Дугообразность кривой долгосрочных средних издержек можно объяснить при помощи того, что экономисты называют положительным и отрицательным эффектами роста масштабов производства, или эффектами масштаба. Реакция долгосрочных средних издержек на изменение масштаба производства может быть различной. Кривую долгосрочных средних общих издержек АТС называют кривой выбора (или плановой кривой) фирмы. При изменении ситуации на рынке  необходимо принимать решение об увеличении или уменьшении мощностей. Положительный эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштабов производства, объясняет нисходящую часть кривой долгосрочных средних общих издержек. Положительный эффект масштаба заключается в том, что по мере роста размеров фирмы целый ряд факторов начинает действовать в направлении снижения средних издержек производства (специализация труда, специализация управленческого персонала, эффективное использование капитала). Отрицательный эффект масштаба заключается в том, что по мере роста размеров фирмы возникают факторы, которые обусловливают рост издержек производства (рис.10).  Определение оптимального размера фирмы зависит от  36. Прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и полными издержками на ее производство (П=TR-  TC). Но поскольку имеются два подхода к определению и измерению издержек, то содержание понятия прибыли следует рассматривать в двух аспектах – бухгалтерском и экономическом. Бухгалтерская прибыль отражает разницу между выручкой фирмы от реализации продукции и денежными затратами фирмы на ее производство. Экономическая прибыль представляет со-  бой разницу между выручкой от реализации продукции и альтернативными издержками. Эта прибыль всегда отличается от бухгалтерской прибыли на  величину неявных издержек. Важнейшими функциями, которые выполняет прибыль, являются: учетная, стимулирующая и рспределительная. Учетная функция рассматривает прибыль как критерий эффективности коммерческой деятельности фирмы. Стимулирующая функция прибыли заключается в том, что cтремление получить прибыль стимулирует снижение издержек производства, осуществление нововведений и технических усовершенствований. Распределительная функция заключается в том, что она служит источником накопления и развития производства, материального поощрения работников и т. д. В процессе распределения прибыль направляется: в бюджет и во внебюджетные фонды; в банк на погашение ссуд и уплату процентов; остается у фирмы. На образование прибыли влияют также следующие факторы: 1) выручка от реализации продукции, товаров и услуг; 2) выручка от реализации прочих активов, включая материальные и  нематериальные активы; 3) выручка от реализации основных средств; 4) доходы от долевого участия в других предприятиях; 5) доходы по акциям, облигациям и другим ценным бумагам; 6) превышение полученных штрафов, пени, неустоек над уплаченными;  7) доходы от сдачи имущества в аренду;  8) другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг). При оценке величины прибыли различают балансовую, расчетную и  чистую прибыль. Балансовая прибыль представляет собой общую сумму прибыли от  реализации продукции. Расчетная прибыль образуется у фирмы после отчисления из балансовой прибыли сумм, предназначенных для расчета с государственным и  местным бюджетом, банком и вышестоящими органами управления в виде налогов и различных платежей. Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после уплаты налогов и других платежей. Она используется фирмой самостоятельно, если иное не предусмотрено уставом.  48. Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, которое произведено в стране и предъявлено к продаже при сложившемся  уровне цен. Это понятие часто используется как синоним валового национального (или внутреннего) продукта. | 34.Факторы – это количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности фирмы, которые влияют на вели-  чину издержек в сторону их снижения или повышения. Пути указывают затраты, за счет экономии которых снижаются издержки фирмы. Факторы классифицируются на внутрипроизводственные, или зависящие от деятельности фирмы, и внепроизводственные – не зависящие от нее. К внутрипроизводственным факторам относятся: повышение технологического уровня  производства; совершенствование организации производства и труда; улучшение использования природных ресурсов; совершенствование объема и  структуры производства продукции; внедрение новых технологий и производств. Внепроизводственные факторы не зависят от деятельности фирмы  и обусловлены механизмом государственного регулирования экономики. Они включают: изменение ставок платы за ресурсы, минимального размера заработной платы, норм амортизации, нормативов отчислений на социальное страхование, тарифов на электроэнергию и грузоперевозки, цен на сырье и  материалы и т. д.  37. Относительным показателем прибыли является рентабельность. Рентабельность выражает абсолютный или относительный размер прибыли на одну денежну единицу текущих затрат или на одну денежную  диницу используемы реурсов (основных производственных фондов, оборотных средств, собственного и заемного капитала). Рентабельность производства отражает эффективность использова-  ния производственных фондов, имущества, собственного и заемного капитала (Rпр = Пб / (Фосн + Фнорм.обор)·100%). Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли от  реализации продукции (или ее отдельных видов) к ее полной себестоимости Rпр = (Пб ./ С)·100%).  Рентабельность капитальных вложений характеризует размер прироста прибыли на одну денежную единицу капиталовложений. Срок окупаемости – период времени, в течение которого капиталовложения компенсируются годовым приростом прибыли  (Rкк = ΔП / Кв).  44.  Национальная экономика состоит из совокупности отдельных экономических субъектов, находящихся в тесной взаимосвязи и совершающих  огромное количество различных экономических операций. Кроме предприя-тий, в экономическом процессе участвуют финансовые учреждения (банки,  инвестиционные фонды, страховые компании), органы государственного управления, домашние хозяйства, различные некоммерческие организации  (профсоюзы, политические и общественные организации, религиозные объединения и т.д.), которые также вовлечены в кругооборот операций с товарами, услугами, деньгами, кредитами, акциями и другими финансовыми инструментами. Это требует упорядочения информации как о самих хозяйствующих субъектах,так и о различных операциях, в которые они вступают. Такое упорядочение осуществляется с помощью особых правил и процедур,  определяемых системой национальных счетов.  Система национальных счетов (СНС) – это способ упорядочения информации и совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих  производство, распределение, перераспределение и использование национального продукта и национального дохода. В известном смысле система  национальных счетов есть «бухгалтерский учет для экономики в целом». Она представляет собой специальные таблицы (счета) в виде балансов, в которых  отражены, с одной стороны, наличные ресурсы, а с другой – их использование. Составляемые таблицы выражают равновесие совокупных операций об-  мена между всеми участниками экономических отношений. | 35. Доход фирмы есть денежный эквивалент произведенной и реализованной продукции. Различают общий (валовой) доход и чистый доход. Общий доход (TR) представляет денежную выручку фирмы, полученную в результате реализации продукции. Величина общего дохода, при прочих равных условиях, зависит от объема производства и цен реализации (TR = P Q). Если из общего дохода вычесть амортизацию, то получим чистый доход.  Средний доход (AR) – это выручка от реализации единицы продукции (AR=TR/Q). Предельный доход (MR) – это приращение дохода, полученное в  результате увеличения выпуска продукции на одну дополнительную единицу продукции (MR=ΔTR/ΔQ).  38. Рыночной экономике присуща проблема банкротства, т. е. неспособности фирмы рассчитаться денежными и иными средствами по своим  обязательствам. Осноания и порядок признания банкротами юридических и физических лиц реализуются с помощью имущественных отношений при участии банкротов с целью наибольшей защиты законных требований всех заинтересованных сторон. После объявления банкротства проводится сана-  ция банкрота, а уже потом, когда она невозможна или не приведет к положительным результатам, ликвидация банкрота как юридического лица. Под санацией (оздоровлением) понимаются процедуры по изменению права собственности, договорных и иных обязательств, реструктуризации, оказанию финансовой поддержки банкрота со стороны его собственника или  уполномоченного им органа, кредиторов или иных инвесторов, осуществляемой для сохранения этого банкрота, а также для удовлетворения требований  кредиторов в установленные сроки. В качестве основной санационной процедуры применяется реструктуризация, т. е. изменение сферы деятельности  субъектов хозяйствования (производственной, организационной, социальной, финансовой и др.) для восстановления рентабельной работы банкрота и  повышения его конкурентоспособности.  Предусматриваются и другие формы санации должников: продажа бизнеса банкрота, исполнение обязательств банкрота третьими лицами, обмен долгов на акции, уступка прав требований банкрота.  В рыночных условиях хозяйствования важным является государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования для обеспечения  стабильной и эффективной работы.  Государственное регулирование экономики осуществляется в следующих основных формах:  обеспечение правовой базы – государство определяет правовое  поле, нормы и правила регулирующие экономическую деятельность субъектов хозяйствования, отраслей, экономики; реструктуризация на уровне отраслей при одновременном ее проведении на уровне предприятий;  защита конкуренции – государство осуществляет мероприятия по защите конкуренции и разрабатывает правила поведения монополий и кон-  троля над ними. перераспределение ресурсов и доходов – эта задача решается через трансфертные платежи и налоговые системы на личные доходы;  производство общественных благ и услуг. Существуют определенные товары и услуги, называемые общественными благами или инфра-  структурой, которые рыночная система не намерена производить, поскольку их особенности противоположны особенностям товаров индивидуального потребления. При этом общественные блага неделимы и состоят из таких  крупных единиц (автомагистрали, железные дороги, военные объекты, больницы, школы и т. д.), которые не могут быть проданы индивидуальным по-  купателям. |
| 45.Валовой внутренний продукт (ВВП) – стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период,  независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или принадлежат иностранцам (нерезидентам).  Существуют три способа измерения ВВП (ВНП):  а) по сумме добавленных стоимостей (производственный метод);  б) по доходам (распределительный метод);  в) по расходам (метод конечного использования).  При подсчете ВВП производственным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Добавленная стоимость – это рыночная стоимость продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков. По своему экономическому смыслу добавленная стоимость есть вклад фирмы в общую величину стоимости выпущенной ею  продукции. При расчете ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических агентов, использующих ВВП, домашних хозяйств, фирм, государства и  иностранцев (расходы на чистый экспорт). Формула, лежащая в основе затратного подхода к определению ВВП, имеет следующий вид: ВВП (ВНП) = C + I + G + Xn,  где C – личные потребительские расходы домашних хозяйств; I – инвестиционные расходы предприятий, именуемые частными валовыми инвестициями; G – государственные расходы, представляют собой государственные закупки товаров и услуг; Xn – чистый экспорт, это не что иное, как разность между экспортом и импортом. При расчете ВВП по доходам суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, проценты и т.д.), а также два компонента, не  являющиеся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. косвенные налоги минус субсидии. | 46. Номинальный ВВП – это валовой внутренний продукт, в составе которого стоимость товаров и услуг измерена в текущих рыночных ценах. В  реальном ВВП стоимость товаров и услуг измеряется в постоянных ценах (ценах базисного года).  Дефлятор ВВП есть корректировка денежного, т.е. номинального, ВВП с учетом общего изменения уровня цен. Объем валового внутреннего продукта, который может быть произведен в условиях полной занятости, называют потенциальным ВВП. Полная занятость предполагает отсутствие циклической безработицы и некоторый такой ее объем, который естественен и неустраним в принципе. Для характеристики чистого объема производства существует такой экономический показатель как чистый национальный продукт (ЧНП). Он равен ВВП за вычетом той части годового производства, которая идет на замещение капитала в текущем году (амортизационные отчисления).  Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. косвенные налоги за вычетом субсидий бизнесу, получим национальный доход (НД) – показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны. Личный доход (ЛД) получается, если из НД вычесть три вида дохода, которые заработаны, но не получены людьми, и прибавить доходы, которые  получены людьми, но не являются результатом их трудовой деятельности (трансферты)  Личный располагаемый доход (РД) – это личный доход за вычетом налогов с граждан. С помощью этого дохода измеряется величина доходов  семей и индивидов. | 47. Совокупный спрос – это сведенный в единое целое, агрегированный спрос покупателей на все товары и услуги. Совокупный спрос характеризуется суммой всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Закон совокупного спроса: чем ниже общий уровень цен, тем  больший общий объем ВНП приобретут потребители и, наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем национального продукта найдет своих покупателей, т.е. наблюдается обратная зависимость. К ценовым факторам, т.е. факторам, которые связаны с динамикой цен и, следовательно, не изменяют положение кривой совокупного спроса, а  определяют ее траекторию, относят:  эффект процентной ставки проявляется в том, что рост цен увеличивает спрос на деньги. При неизменном предложении денег рост спроса на них как со стороны покупателей, так и предпринимателей увеличивает про-  центную ставку, что сокращает расходы экономических агентов, связанные с получением кредитов, а значит, снижает объем совокупного спроса. эффект богатства – при повышении уровня цен покупательная способность накопленных финансовых активов, срочных вкладов, облигаций уменьшается. Это вынуждает их владельцев сокращать свои расходы. эффект импортных закупок означает, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные. Это сокращает экспорт, что снижает совокупный спрос в экономике.  К неценовым факторам относятся: изменения в потребительских расходах; изменения в инвестиционных расходах; изменения в государственных расходах; изменения в расходах, связанных с внешнеторговой деятельностью.  Изменение одного или нескольких неценовых факторов вызывает смещение кривой совокупного спроса влево или вправо. |
| 49. В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальая заработная плата, номинальная ставка процента) под воздействием рыночных колебаний изменяются медленно, обычно говорят об их относительной «жесткости». Кейнсианский (горизонтальный) отрезок кривой рас-  сматривает совокупное предложение в условиях функционирования экономики на сравнительно коротких отрезках времени, когда цены на многие то-  вары являются негибкими. В долгосрочном периоде,  наоборот, номинальные вличины в итоге изменяются достаточно сильно, считаются «гибкими», а реальные меняются крайне медленно, так что для удобства анализа их часто рассматривают как постоянные.  Классический отрезок кривой совокупного предложения описывает поведение экономики в  долгосрочном периоде. Вся совокупность факто-  ров, воздействующих на изменение совокупного предложения, относится к неценовым факторам. Наибо-  лее значимые неценовые факторы совокупного предложения: изменение цен на ресурсы (внутренние ресурсы и импортные);  изменения в производительности ресурсов;  изменения в правовых нормах (государственное регулирование, налоговая политика).  Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный объем национального  производства. В точке пересечения этих кривых количество требуемой и произведенной для продажи продукции совпадают (при данном уровне цен).  Поскольку неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение, могут сдвигать кривые спроса и предложения вправо или влево, то в результате этого будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая изменяющимся условиям. Эффект храповика – это, с одной стороны, тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса, а с другой – тенденция к сохранению стабильности цен в случае сокращения совокупного спроса. Таким образом, данный эффект основан на том, что цены легко повышаются при увеличении спроса, но не понижаются (по крайней мере, до первоначального уровня) при его меньшении. | 50. Макроэкономическая нестабильность экономики характеризуется цикличностью, инфляцией и безработицей. Регулярно повторяющиеся колебания в выпуске общественного продукта получили определение цикличности. Экономический цикл состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление, подъем (по К. Марксу); спад, нижняя точка спада, оживление, пик, или бум (по К. Макконнеллу и С. Брю).  Длительность единичного экономического цикла составляет период времени между двумя одноименными состояниями экономики (экономической конъюнктуры), например, от одной точки пика (бума) до другой (рис. 11).  На пике экономического цикла экономика находится на границе производственных возможностей, совокупный спрос равен совокупному предложению, полностью используются экономические ресурсы. В этих условиях  замедляется рост прибылей и цен, сокращается инвестиционный спрос, а затем и потребительский спрос – экономика входит в период спада. Сокращение совокупного спроса в период спада приводит к накоплению запасов нереализованной продукции, снижается объем производства. Инвестиции про-  должают сокращаться, снижается спрос на рабочую силу. Прибыли фирм снижаются, разоряются технически слабые, неконкурентоспособные пред-  приятия, наблюдается череда банкротств. В случае затяжного глубокого спада (рецессии), происходит замедление роста или даже снижение цен на това-  ры и услуги. Когда сокращение ВВП и рост безработицы существенно замед-ляются и фиксируются на минимальном уровне, экономика достигает низшей  точки цикла – дна, это состояние может перерастать в стагнацию или депрес-сию. В фазе оживления начинается обновление основного капитала, растет  совокупный спрос, который стимулирует рост производства сначала в отраслях инвестиционных товаров, а затем и в других отраслях экономики. По  мере оживления экономика достигает предкризисного уровня производства и переходит в фазу подъема, затяжной подъем может перейти в бум. Темпы  роста ВВП ускоряются, внедряются инновации, возникают новые товары и производства, растут прибыли и рентабельность. Потребительский и инвестиционный спрос насыщаются и это становится предпосылкой для развития  нового цикла. | 51. Инфляция – это повышение общего уровня цен и обесценивание де-нег, вызванное нарушением равновесия между денежной массой (бумажным  и безналичными деньгами) и товарным покрытием.  Причины инфляции:  1) расходы на военные цели и усиление органов охраны порядка и  управления; 2) дефицит госбюджета, для покрытия которого используются внутренние и внешние займы центрального банка; 3) денежная эмиссия вследствие растущих расходов на социальные це-  ли, на поддержку социально незащищенных слоев населения; 4) расширение масштабов банковского кредитования, особенно на льготных условиях, для целей долговременного строительства и закупки  производственного оборудования;  5) рост мировых цен на энергетические и другие ресурсы как внешняя причина при импортируемой инфляции.  Измерение инфляции происходит различными способами, однако, в основе всех их лежит мониторинг динамики цен за определенный период  (год, месяц). Индекс розничных цен отслеживается по такому набору потребительской корзины, в которую входят товары представители всех групп потреби-  тельских товаров, наиболее часто приобретаемых в стране, и не только продукты питания и одежда, но и ювелирные изделия, автомашины, различные  услуги и многое другое. Стоимость одинакового набора вошедших в корзину товаров и услуг сопоставляется за отчетный (poqo) и за текущий период (p1qo)  по формуле Ласпейреса: I = (p1qo / p1qo )·100%  где p1qo – розничные цены отчетного и текущего периода соответственно; qo – количество товаров и услуг в потребительской корзине.  Темп инфляции для данного (текущего) года можно вычислить следующим образом:    где ИПЦ – индекс потребительских цен. |
| 52. Формы инфляции связаны с тем, как она проявляется в зависимости от определенного признака. Если таким признаком выступает темп (норма)  инфляции, то различают: умеренную инфляцию (прирост цен составляет менее 10% в год); галопирующую инфляцию (прирост потребительских цен  от 10 до 200% за год) и гиперинфляцию (с приростом не более 200% в год). По признаку степени сбалансированности инфляции можно выделить  сбалансированную инфляцию, при которой цены растут пропорционально на большую часть товаров и услуг, и несбалансированную, при которой цены  растут разными темпами для различных товаров.  По признаку ожидаемости можно выделить ожидаемую инфляцию, которая ожидается и прогнозируется населением, хозяйствующими субъектами и правительством, и непредвиденную, неожиданную инфляцию, при которой темпы роста цен превышают прогнозируемые темпы.  По масштабу распространения можно выделить локальную инфляцию, наблюдаемую в отдельных странах, и мировую инфляцию, охватившую  группу стран или целые регионы.  Различают не только формы, но и два типа инфляции в экономической теории: инфляцию спроса и инфляцию предложения. Инфляция спроса возникает тогда, когда возросший спрос на товары и услуги не может быть  уравновешенным предложением товаров, а сама экономика находится на защите полного использования производственных мощностей. Инфляция  предложения, или инфляция издержек, возникает по причине роста цен вследствие сокращения производства и повышения издержек производства.  Последствия инфляции можно рассматривать как в экономическом, так и в социальном аспектах. Система антиинфляционных мер условно  включает в себя три группы мероприятий.  Первая группа включает мероприятия, которые направлены не на снятие причин, а лишь на смягчение отрицательных последствий инфляции, еще  их можно назвать – антиинфляционной защитой экономических субъектов. Вторая – мероприятия, которые направлены на снижение текущего совокупного спроса без снижения совокупного предложения. Третья – на повышение объема совокупного предложения без повышения совокупного спроса.  55. Различают два вида спроса на деньги: трансакционный (спрос на деньги для сделок) и спекулятивный (спрос на деньги со стороны активов). Существование трансакционного спроса на деньги связано с основной функцией денег как средства обмена: население и фирмы приобретают необходимые им товары, используя для их покупки деньги. Трансакционный спрос на деньги зависит от объема номинального ВВП и скорости обращения денег. Чем выше скорость обращения, тем меньше нужно денег для сделок, и наоборот. Существование так называемого спекулятивного спроса на день-  ги связано с функцией денег как средства накопления: для того чтобы сохранить часть своих доходов от инфляции, люди могут хранить деньги как актив, т.е. поместить их на счета в банке. Спекулятивный спрос на деньги зави сит от уровня процентной ставки: чем выше процентная ставка, тем больше спрос на ценные бумаги (акции, облигации) и тем больше желающих будет  помещать свои деньги в банк. Предложение денег контролируется центральным (национальным)  банком, который осуществляет кредитно-денежную политику путем проведения денежной эмиссии и осуществления контроля за банковской системой  государства. В условиях инфляции, когда требуется сокращение количества денег в обращении, кривая предложения денег будет перпендикулярна оси  абсцисс.Равновесие на денежном рынке достигается тогда, когда спрос на деньги равен их предложению.  Платеж за использование денег называется процентом. Процентная ставка – сумма процентов, выплаченных за единицу времени. | 53. Безработица – сложное социально-экономическое явление, проявляющееся в том, что часть трудоспособного населения не трудится, но ищет работу и средства существования, а общество адекватно этому реализует меры по трудоустройству неработающих.  В современных условиях различают следующие виды безработицы. Фрикционная безработица связана с поисками новой работы и вызванная сменой места жительства, места работы, обучением или окончанием обучения, она непродолжительна и неизбежна. Структурная безработица связана с изменениями в технологиях, с внедрением научно-технического прогресса, с появлением новых товаров и вытеснением устаревших, не пользующихся  спросом товаров, она связана с несовпадением сложившейся профессионально-квалификационной структуры с новой необходимой структурой рабочих  мест. Циклическая безработица вызывается такими фазами экономического цикла, как спад и депрессия, и связана с недостаточным совокупным плате-  жеспособным спросом на товары и услуги, с появлением в отраслях, где эти товары производятся, лишних занятых. Два вида безработицы – фрикционная  и структурная – имеют место всегда. Поэтому занятость в стране считается полной, если вся безработица равна сумме фрикционной и структурной безработицы. А уровень безработицы в этом случае называется естественным уровнем безработицы.  Кроме того выделяют добровольную безработицу – при которой есть люди, которые могут найти себе работу, но не хотят этого делать. Вынужденная, наоборот, возникает тогда, когда люди могут и желают работать, но  по независящим от них обстоятельствам не находят работы. Сезонная безработица обусловлена сезонными колебаниями производства в отдельных отраслях  (сельское хозяйство, рыбные промыслы и др.). Региональная безработица характерна для отдельных регионов в связи с какими-то демографическими, этническими и другими особенностями их развития. Скрытая безработица представляет собой реально существующую, но на прямую незаметную и официально не регистрируемую избыточность применяемого труда. Фактически это ситуация, когда работу, предназначенную для меньшего количества работников, выполняет их большее количество.  Уровень безработицы представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах. Последствия безработицы не являются однозначными. Безработица, и  это ее положительные черты, дисциплинирует занятых работников, принуждает к повышению квалификации, обучению и переобучению всех трудоспособных, в  56. Номинальная процентная ставка – это ставка процента, выраженная в денежных единицах. Она отражает рублевый доход на рубль капиталовложений. Реальная процентная ставка корректируется с учетом инфляции и рассчитывается как номинальная процентная ставка за вычетом темпов инфляции.  Зависимость уровня цен от денежной массы, показывает уравнение обмена Фишера:  МV = PQ  где Р – уровень цен; Q – количество произведенной продукции; М – количество денег, находящихся в обращении; V – скорость обращения денег.  Из данного уравнения следует, что увеличение находящейся в обращении денежной массы при неизменности средней скорости обращения денежной единицы и национального продукта должно сопровождаться ростом цен. Таким образом, данная формула показывает, что при увеличении количества  денег в обращении автоматически растут цены, т.е. объясняет феномен инфляции.  58. Финансы как экономическая категория представляют собой экономические отношения, возникающие в процессе распределения, перераспределения и использования денежных фондов для обеспечения общественных потребностей. Совокупность денежных отношений, возникающих по поводу формирования и расходования денежных фондов, образует финансовые отношения. Финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную. Распределительная функция заключается в первичном и вторичном распределении (перераспределении) чистого дохода. Контрольная функция проявляется в осуществлении контроля за распределением и использованием финансовых ресурсов. Совокупность финансовых отношений и соответствующих им учреждений образует финансовую систему. К финансовым учреждениям относятся национальные и коммерческие банки, финансово-кредитные учреждения и финансовые небанковские посредники и др. Финансовая система включает следующие звенья: государственный и местный бюджеты, фонды  социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные средства предприятий, организаций, фирм, различные  специальные денежные фонды. | 53.целом рационализирует структуру занятости по стране. С другой стороны, она ведет к значительным экономическим потерям в товарах и услугах. В результате не производится определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработице определяется законом Оукена. Государство проводит экономическую политику для сглаживания макроэкономической нестабильности. Согласно закону Оукена, каждый 1% превышения общего уровня безработицы сверх естественного уровня безработицы ведет к отставанию потенциального объема ВВП на 2,5% или к уменьшенному фактическому ВВП.  Экономическая политика представляет собой процесс реализации определенных целей. Практика экономической политики в странах с развитой рыночной экономикой выработала стандартную группу показателей, совокупность которых достаточно реально выражает итоговую цель регулирования. В экономической литературе отмечают обычно четыре прикладные задачи (своего рода конкретно-целевую группу): экономический рост; полная занятость;  стабильность уровня цен и национальной валюты;  внешнеэкономическое равновесие.  54. Количество денег измеряется с помощью денежных агрегатов М1, М2 и М3.  Трансакционные деньги, или М1, имеют следующий состав: монеты, не находящиеся на хранении в банках; бумажная наличность; чековые счета  или банковские деньги. Следующими популярными денежными агрегатами являются квазиденьги («почти деньги») М2 и М3. «Почти деньги» – это определенные высоколиквидные финансовые активы, такие, как бесчековые сберегательные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги, ко-  торые могут легко и без риска финансовых потерь переводиться в наличность или чековые счета. Следует отметить, что срочные вклады становятся  доступными вкладчику лишь по истечении определенного срока. М2 включает М1, а также бесчековые сберегательные счета и мелкие срочные вклады. М3 состоит из М2 и крупных срочных вкладов.  57. Банковская система – это совокупность банков и банковских учреждений, выполняющих свойственные им функции. В зависимости от характера выполняемых функций и операций, банки делятся на три основных вида: центральные, коммерческие и специализированные. Главную роль в банковской системе государства играет центральный банк, который регулирует деятельность всей денежно-кредитной системы страны и выполняет следующие функции:  1. Разработка денежно-кредитной политики.  2. Эмиссия (выпуск) или ремиссия из обращения денег.  3. Хранение государственных золотовалютных резервов и обязательных резервов других финансовых учреждений. 4. Предоставление ссуд коммерческим банкам. 5. Ведение финансовых операций правительства. Коммерческий банк – универсальное кредитное учреждение, которое осуществляет кредитные, фондовые, посреднические операции и производит расчеты. Специализированные кредитно-финансовые учреждения занимаются кредитованием определенных отраслей. К ним относятся инвестиционные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании. Для осуществления кредитно-денежной политики Центральный банк  использует следующие финансовые инструменты: операции на открытом рынке, установление нормы обязательных резервов и учетную ставку.  Операции на открытом рынке заключаются в покупке и продаже государственных облигаций и наиболее часто используются на практике. Центральный банк изменяет предложение денег также с помощью изменения нормы обязательных резервов. Увеличение нормы обязательных резервов приводит к тому, что у банков остается мало средств для выдачи кредитов, в  результате чего уменьшается денежный мультипликатор и предложение денег снижается. Наоборот, снижение нормы обязательных резервов ведет к  увеличению свободных денег у банков и в результате к увеличению денежного мультипликатора и предложения денег. Учетная ставка – ставка процента, по которой Центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам. Коммерческий банк занимает деньги у  Центрального банка, если его резервы не соответствуют установленным требованиям в случаях, когда было выдано слишком много кредитов или когда  вкладчики банка в массовом порядке изымают деньги со своих счетов. |
| 59. Налоги представляют собой обязательные сборы, осуществляемые на основе государственного законодательство. Сущность налогов состоит в изъятии государством определенной части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса в пользу общества. Налоги выполняют три важнейшие  функции: фискальную (распределительную), регулирующую и социальную. Принципы налогообложения: равномерность, или всеобщность, налоговых правил; определенность, или ясность и стабильность, налоговой системы, неизменность ее в течение длительного времени; простота и удобство;  неотягощенность, или умеренность, налогов, которые не должны ложиться тяжким бременем на плечи налогоплательщиков. Налоги классифицируются следующим образом: по характеру налогового изъятия: прямые и косвенные; по уровням управления: республиканские, местные, муниципальные; по субъектам налогообложения: налоги с юридических и физических лиц; по объектам налогообложения: налоги на товары и услуги, налоги на доходы, прибыль, прирост рыночной стоимости капитала, налоги на  недвижимость и имущество и т.д.; по целевому назначению: общие и специальные.  Прямые налоги взимаются непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика. К ним относят по-  доходный налог с физических лиц, налог на прибыль корпораций (предприятий, фирм), налог на социальное страхование и на фонд заработной платы (социальные налоги, имущественные налоги и др.). Косвенные налоги взимаются посредством введения государственных надбавок к ценам на ряд товаров и услуг и являются «косвенными» для потребителя (налог на добавленную стоимость, акцизные налоги,  таможенные пошлины, налоги на продажу и др.).  Американский ученый А. Лаффер изучил зависимость суммы налоговых поступлений от размера налоговой ставки (рис.12). Очевидно, что при ставке налога в 50% будет получена максимальная выручка; при меньшей ставке налога можно получить большую выручку, чем в точке с большей налоговой ставкой.  Ведущим звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет.  **60.** кредиторам предлагают приобрести в стране-должнике недвижимость, ценные бумаги и т.д. 4. Обращение страны-должника к международным банкам – регио-  нальным, Всемирному банку.  64.Вывоз капитала – экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью его более выгодного размещения и использования. Различают две основные формы вывоза капитала: предпринимательская форма вывоза капитала представляет собой вложение капитала в различные отрасли и сферы хозяйственной деятельно-  сти с целью получения прибыли. Эта форма вложения капитала осуществляется в виде прямых и портфельных инвестиций; ссудная форма вывоза капитала заключается в предоставлении отдельным государствам, банкам, предприятиям и их объединениям займов под  определенные проценты. Прямые инвестиции – такие вложения иностранного капитала, которые обеспечивают его собственнику контроль за деятельностью зарубежного предприятия. Прямые инвестиции могут осуществляться в виде как непосредственных вложений в основной капитал (реальный капитал), так и скупки пакетов акций уже функционирующих предприятий за рубежом (фиктивный капитал). Портфельные инвестиции представляют собой вложения капитала в реальной или фиктивной форме, которые не обеспечивают собственнику иностранного капитала право контроля за деятельностью пред-  приятия. Осуществляются преимущественно для получения доходов. Одним из наиболее сложных процессов в международных экономических отношениях является международная миграция рабочей силы, поскольку их объектом являются человеческие ресурсы. Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения между странами. Этот процесс включает два основных  потока: эмиграцию и иммиграцию. Эмиграция характеризует выезд работников данной страны за границу, иммиграция – въезд иностранных работников на работу в данную страну. Международное движение рабочей силы включает также процесс репатриации (реэмиграции) – возвращение в страну происхождения ранее выехавших из нее граждан. Развитие экономических связей между отдельными государствами обусловило необходимость выработки внешнеэкономической политики, обеспечивающей наибольшую эффективность этих связей для национальной экономики.  68. относительных изменений доходов и цен, колебаний реальных процентных ставок, изменений во вкусах потребителей и валютных спекуляций.  Косвенное регулирование со стороны государства включает определение оптимального количества денег в обращении, размеров инфляции и т.д. Инструментами прямого регулирования являются:  а) дисконтирование – повышение или понижение учетной ставки процента в кредитных операциях, призвано регулировать величину денежной  массы в обращении, уровень цен, объем совокупного спроса в стране, а также прилив из-за границы и отлив за границу краткосрочных капиталов; б) валютные интервенции, при которых центральные банки продают или покупают иностранную валюту с целью повышения или понижения объема ее предложения;  в) различного рода валютные ограничения, вводимые государством, влияющие на валютный оборот;  г) получение (предоставление) валютных кредитов (субсидий) для компенсации возникающих разрывов в международных платежах. | 60. Государственный бюджет представляет собой совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и физическими лицами  по поводу формирования, распределения, перераспределения и использования фонда денежных средств государства. Сущность госбюджета наиболее полно проявляется в следующих  функциях: 1) перераспределение национального дохода; 2) вмешательство в процесс воспроизводства, государство поддерживает отдельные отрасли национальной экономики; 3) осуществление государственной социальной политики, направленной на поддержание социальной справедливости в обществе; 4) обеспечение внутренней и внешней безопасности; 5) содержание аппарата управления.  Доходы госбюджета в количественном выражении представляют собой долю государства в созданном национальном доходе. Доходная часть  складывается преимущественно за счет налоговых поступлений от юридических и физических лиц. Расходная часть предназначена для финансирования общегосударственных инвестиционных, экономических программ, развития производственной и социальной инфраструктуры. Кроме того, бюджетные средства направляются в виде кредитов субсидий и др. для финансовой поддержки фермерских хозяйств, жилищного строительства, наукоемких фирм и т.д. Госбюджет финансирует непроизводственную сферу, а такжевнешнеэкономическую и военные нужды.  Если общие расходы правительства превышают общие денежные поступления, то имеет место бюджетный дефицит, а если денежные поступления правительства превышают его расходы, то наблюдается бюджетный  профицит. Бюджетный дефицит покрывается государственными займами (внутренними и внешними). Они осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, получения кредитов банков, дополнительной эмиссии денег, которые ведут к развитию инфляции. Задолженность правительственных органов образует государственный долг. Его приходится выплачивать с процентами. Государственный долг бы-  вает внутренний и внешний. Существуют следующие пути выплат внешнего долга: 1. Выплата долгов за счет золотовалютных резервов. 2. Консолидация внешнего долга, которая возможна лишь с согласия  кредиторов. Кредиторы создают клубы, где вырабатывают политику по отношению к странам, которые не в состоянии выполнять свои международные  финансовые обязательства. 3. Конверсия внешнего долга, т.е. превращение его в долгосрочные  иностранные инвестиции. В счет долга иностранным  65. Внешнеэкономическая политика – это политика, проводимая государством в области внешнеэкономических связей (торговых, научно-  технических, произвдственных и др.).  Существуют два диаметрально противоположных направления внешнеэкономической поитики: протекционизм – экономичская политика государства по ограждению своего рынка от проникновения на него иностранных товаров и конкуренции; свободная международная торговля (фритредерство) – внешнеэкономическая политика, при которой национальное хозяйство рассматрива ется как открытая экономика, ориентированная на мировой рынок и не ограниченная какими-либо барьерами со стороны государства. Демпинг – это особая форма внешнеэкономической политики, заключающаяся в экспорте продукции по «бросовым» ценам, значительно ниже средних цен, целью которого является избавление от излишков материальных запасов, подавление конкурентов и завоевание новых рынков. Свободная торговля – это торговля, не ограничиваемая какими-либо барьерами. Совершенно свободная торговля уравнивает внутренние и миро-  вые цены, при этом товары перемещаются с рынков с низкими на рынки с высокими ценами.  Интернационализация экономики – формирование, развитие и установление тесных экономических связей с другими странами. Глобализация – растущая экономическая взаимозависимость стран  мира. Одним из главных порождений глобализации является деятельность транснациональных корпораций (ТНК) – компаний, осуществляющих основную часть своих экономических операций за пределами страны, в которой они зарегистрированы. Транснациональные корпорации выступают в качестве технологических лидеров мирового производства.Платежный баланс страны представляет собой состояние всех фактических платежей, получаемых страной из-за границы и производимых ею иностранным партнерам за определенный период времени. Обобщенно платежный баланс состоит из потоков реальных ресурсов – экспорта и импорта товаров и услуг и соответствующих им потоков финансовых ресурсов, являющихся оплатой за приобретение или платежом за продажу.  Структура платежного баланса:  I. Счета текущих операций.  II. Счета движения капитала и финансов.  III. Ошибки и пропуски.  IV. Компенсирующие статьи.  V. Чрезвычайные источники покрытия сальдо.  VI. Обязательства, образующие валютные резервы иностранных официальных органов.  Положительный, или активный, платежный баланс – состояние баланса, при котором поступления превышают выплаты; отрицательное, или пассивное, сальдо характеризует обратное соотношение между поступлениями и выплатами. В последнем случае образуется дефицит платежного баланса. | 63. Мировое хозяйство – система взаимосвязанных экономическими отношениями национальных хозяйств, участвующих в международном разделении труда. Экономическую основу мирового хозяйства составляет международное разделение труда.  Международное разделение труда – это специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти  страны обмениваются друг с другом. В составе мирового хозяйства можно выделить группы приблизительно однотипных по своей социально-экономической природе государств. Положив в основу классификации показатели технической оснащенности производства, темпов и качества экономического роста, уровня дохода на душу населения, можно выделить следующие группы стран: индустриально развитые страны – США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония, большинство стран Западной Европы, которые имеют рыночную экономику, крупные капитальные ресурсы, передовые технологии, высококвалифицированные трудовые ресурсы, высокий показатель ВНП на душу населения;  страны-экспортеры нефти (небольшая группа например, Саудовская Аравия и Кувейт). Они характеризуются значительным уровнем ВНП на  душу населения благодаря нефтяному экспортному потенциалу. Однако эти страны нельзя отнести к числу индустриально развитых по другим показателям, определяющим социально-экономическое положение страны; развивающиеся страны со средним уровнем доходов, которые имеют производственные, технологические и ресурсные возможности для улучшения своего экономического потенциала. К ним относятся: Сингапур, Тайвань, Гонконг, Южная Корея, Бразилия, Мексика. К этой группе также относят большинство бывших социалистических стран, которые активно проводят рыночные реформы. Иногда их выделяют в особую группу стран с переходной (транзитной) экономикой; экономически отсталые страны Африки, Азии и Латинской Америки (например, Гаити, Бангладеш, Кения, Эфиопия). Они не прошли стадию индустриализации, основная часть населения занята в сельском хозяйстве. Основной формой международных экономических отношений является  мировая торговля, которая ведется на мировых рынках.  Мировой рынок можно определить как систему устойчивых товарноденежных отношений между странами-участницами в международном раз-  делении труда. А его основными элементами являются:  международный рынок товаров – предметов потребления и продовольствия, машин и оборудования, 63.сырья и др.; международный рынок капиталов – ссудных капиталов, акций, облигаций;  международный рынок рабочей силы;  международный рынок услуг – лицензий и ноу-хау, инжиниринговых (консультирование, обоснование инженерных проектов), транспортных, страховых, математических услуг и т.д.; международный валютный рынок. Мировая торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Внешняя торговля обеспечивает: более полное удовлетворение потребностей национальной экономики в средствах производства и предметах потребления, которые либо не могут быть произведены в стране, либо их выгоднее приобретать за границей, чем производить у себя;  возможность обмена благами между отдельными странами для реализации преимуществ еждународного разделения труда, специализации производства, научно-технического сотрудничества; создание дополнительного спроса. Вслед за развитием мировой торговли в международных экономических отношениях возникло новое явление – перелив капитала между странами, основной формой которого является вывоз капитала.  67. Международные валютные отношения – экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды международных хозяйственных связей. Субъектами международных валютных отношений являются предприятия, банки, коммерческие организации, отдельные граждане, международные организации, государства, одним словом, все те, кто осуществляет внешнеэкономическую деятельность.  Выделяют национальную и международную валютные системы. Национальная валютная система – часть денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы. Международная валютная система – форма организации международных валютных отношений, обусловленная развитием мирового хозяйства и юридически закрепленная межгосударственными соглашениями. Важнейшими элементами любой валютной системы являются валюта и валютные курсы. Валюта в широком смысле слова – это денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара. В зависимости от режима  использования валюты подразделяются на: а) полностью обратимые (свободно конвертируемые, или СКВ) – ва-  люты стран, в законодательстве которых практически отсутствуют валютные ограничения. К ним относятся доллар США, доллар Канады, евро, швейцар-  ский франк, японская иена, фунт стерлинг; б) частично обратимые (частично конвертируемые) – валюты стран,  в которых сохраняются валютные ограничения, особенно для резидентов (физических и юридических лиц данной страны), в отношении определенно-  го круга валютных операций; в) необратимые (неконвертируемые, замкнутые) – валюты тех стран,  в которых действуют различные ограничения и запреты как для резидентов, так и для нерезидентов, касающиеся ввоза и вывоза национальной иностранной валюты, валютного обмена, продажи и покупки валюты и валютных ценностей и др. Конвертируемость валюты – свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международного признанные платежные средства. |
| 68. Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Фиксирование курса национальной де-  нежной единицы в иностранной валюте называется валютной котировкой. Прямая котировка предполагает установление количества национальных  денежных единиц, которое соответствует одной иностранной денежной единице. Обратная котировка выражает количество иностранных денежных  единиц, которое соответствует одной национальной денежной единице и является величиной обратной прямой котировке. Для оценки темпов экономического развития и разработки экономических прогнозов используется несколько разновидностей валютного курса, в частности номинальный и реальный валютные курсы. Номинальный валютный курс – курс между двумя валютами, который собственно совпадает с общим понятием самого валютного курса. Реальный валютный курс – номинальный валютный курс, пересчитанный с  учетом цен или индекса их изменения в своей стране и в той стране, к валюте которой котируется национальная валюта. Существуют три режима установления валютных курсов: на основе золотого паритета, фиксированный и плавающий валютные курсы. В условиях золотого стандарта существует твердый курс валюты, уста-  новленный на основе соотношения золотого содержания денежных единиц, т.е. на основе золотого паритета. Фиксированный валютный курс образуется в результате валютного контроля и протекционизма государства и требует валютных резервов для по-  крытия возникающих дефицитов платежного баланса. Плавающий валютный курс определяется спросом и предложением иностранной валюты и зависит от |  |  |